



Folketingets Retsudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

8. juni 2016

**Endelig besvarelse af spørgsmål 184 alm. del stillet af udvalget den 12. januar 2016 efter ønske fra Peter Skaarup (DF).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Spørgsmål:**

Vil ministeren kommentere DR1 kommentaren "Privatliv til salg", den 10. december 2015, kl. 19.15, hvor (mis)bruget af cookies og deres uigennemsigtighed belyses?

**Svar:**

DR dokumentaren "Privatliv til salg" omtaler bl.a. cookie-reglerne. Indledningsvist vil jeg, inden jeg kommenterer på selve udsendelsen, orientere om, at jeg forventer at sende et udkast til en ændring af den danske cookiebekendtgørelse i høring efter sommerferien. Formålet er, som i Holland, at fokusere reglerne, så det bliver klarere for forbrugerne, hvornår der er tale om cookies, der anvendes til tracking og markedsføring.

DR1 dokumentaren omhandler amerikanske virksomheder, såkaldte databrokere, der indsamler en lang række personoplysninger fra bl.a. offentligt tilgængelige registre, private virksomheder, sociale medier og cookies fra hjemmesider, som de bruger til at danne personprofiler. Oplysningerne sælges herefter til andre virksomheder til brug ved markedsføring.

Den indsamling, opbevaring og videregivelse mv. af personoplysninger, som finder sted i forbindelse hermed, kan både være reguleret af de generelle regler i persondataloven, der hører under Justitsministeriet, og de særlige regler i cookiebekendtgørelsen, der hører under Erhvervs- og Vækstministeriet.

Det bemærkes i den forbindelse, at det er Datatilsynet, der fører tilsyn med, at persondatalovens regler overholdes, mens Erhvervsstyrelsen fører tilsyn med, at cookiebekendtgørelsens regler overholdes.

Indsamling af data via danske hjemmesider ved hjælp af cookies eller lignende teknologier er reguleret i cookie-bekendtgørelsen. Reglerne i bekendtgørelsen implementerer EU-reglerne i e-databeskyttelsesdirektivet<sup>1</sup>. Omdrejningspunktet i reglerne er kravet om informeret samtykke forud for brugen af cookies.

<sup>1</sup> Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/58/EF om behandling af personoplysninger og beskyttelse af privatlivets fred i den elektroniske kommunikationssektor.

I udsendelsen henvises til undersøgelser, der viser, at en række danske hjemmesider har cookies fra amerikanske data-brokere, uden at der informeres herom, og derfor uden at der er indhentet samtykke fra brugeren, hvilket selvsagt er i strid med reglerne. Hjemmesideejerne er angiveligt ikke klar over tilstedeværelsen af disse cookies, der sættes af leverandører af fx software og annoncer, som benyttes af hjemmesideejerne.

Ansvar for cookies eller lignende teknologier på en hjemmeside påhviler hjemmesideejer, der således også bærer ansvaret for at informere og indhente samtykke.

Erhvervsstyrelsen fører som nævnt tilsyn med overholdelsen af cookie-reglerne. Styrelsen oplyser, at tilsynet består i grundig vejledning i reglerne til virksomheder og offentlige myndigheder samt risikobaserede stikprøvekontroller i overensstemmelse med den fælles europæiske tilsynsstrategi på området. Erhvervsstyrelsen har bl.a. vejledt om, hvordan man – gennem fem processkridt – kan gennemgå sin hjemmeside for at sikre overensstemmelse med cookie-reglerne. Der har været særligt fokus på virksomhedernes indsats for at sikre fyldestgørende information til brugeren om hjemmesiders cookies samt virksomhedernes indsats for at opnå kontrol over deres hjemmesider.

I udsendelsen peger Forbrugerrådets repræsentant på nogle udfordringer ved selve regelsættet. Der peges særligt på samtykkekravet, der ifølge Forbrugerrådet er udfordret i den digitale verden og særligt i forhold til cookies, hvor reglerne efter Forbrugerrådets opfattelse er for upræcise og bredt formuleret. Jeg henviser her til min tidligere besvarelse af udvalgets spørgsmål 185 og 186 alm. del, hvoraf det fremgår, at jeg, via tidlig EU interessevaretagelse fra dansk side, vil arbejde for en mere nuanceret og hensigtsmæssig regulering, herunder også samtykkekravet, på EU-niveau. Nye EU-regler vil imidlertid tidligst kunne være gennemført i Danmark i 2018, hvorfor jeg som sagt forventer at sende et udkast til en ændring af den danske cookiebekendtgørelse i høring efter sommerferien.

Som oplyst kan den indsamling, opbevaring og videregivelse mv. af personoplysninger, som omtales i DR1 dokumentaren ”Privatliv til salg” også være reguleret af de generelle regler i persondataloven. Hvad angår de generelle regler i persondataloven, vil jeg henvise til Justitsministeriet.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen