



## Skatteministeriet

18. januar 2016  
J.nr. 16-0008494

Til Folketinget – Kulturdvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 63 af 22. december 2015 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mogens Jensen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

I forlængelse af ministerens svar på spørgsmål nr. 36, KUU alm. del af den 11. december 2015, bedes ministeren redegøre for følgende:

- a) hvad dækker betegnelsen "nettofordel" over i tilknytning til værdien af momsfritagelsen (0-moms)?
- b) hvilke danske dagblade indgår i Skatteministeriets beregning af værdien af 0-momsen?
- c) hvilke metoder har Skatteministeriet anvendt ved beregning af værdien af 0-momsen?

## Svar

Aviser, der udkommer mindst en gang om måneden, er undtaget fra betaling af moms for så vidt angår salget af aviser. Samtidigt kan udgiverne af aviser fratække den moms, som de betaler ved køb af varer og tjenester. Kombinationen af ingen moms på salg og fradrag for moms på indkøb betegnes som en nulmomssats. Nulmomssatsen gælder kun for trykte aviser, men ikke for netaviser eller online nyheder, idet aviser anses for at være en fysisk vare, mens netaviser og online nyheder regnes for at være en elektronisk ydelse. Aviser omfattet af nulmoms er til gengæld pålagt lønsumsafgift. De nærmere regler herfor fremgår af SKAT's juridiske vejledning<sup>1</sup>.

Den opgjorte nettofordel på ca. 477 mio. kr. i 2014 i svar på spørgsmål nr. 36, KUU alm. del af den 11. december 2015, svarer til skatteudgiften ved nulmoms for aviser, der opgøres som nettovirkningen af henholdsvis skattefordelen ved nulmomsen og skattebelastningen fra lønsumsafgiften. Skattefordelen ved nulmomssatsen opgøres som momsværdien af salget af aviser. Oplysninger om avisernes betaling af lønsumsafgift stammer fra SKAT's databaser.

Der findes ikke en samlet liste over aviser med nulmomssats. Opgørelsen af avissalget tager i stedet udgangspunkt i oplysninger fra Danmarks Statistik vedrørende værdien af solgte aviser og dagblade, der vurderes at være omfattet af nulmomssatsen. Hertil lægges enkelte tidsskrifter, der med sikkerhed er omfattet af nulmomsen, og som ikke er medtaget i tallene fra Danmarks Statistik. Produktionsværdien korrigeres for annoncesalg, som ikke er omfattet af nulmomsen. Herudover korrigeres for andelen af aviser, der sælges til virksomheder, da momspligtige virksomheder normalt kan fradrage moms på deres indkøb, hvilket ikke er muligt ved køb af aviser med nulmoms. Ikke-momspligtige virksomheder vil dog have en skattefordel ved køb af aviser med nulmoms, hvilket ikke er indregnet. Effekten heraf på den samlede skattefordel ved nulmomssatsen vurderes dog at være forholdsvis begrænset. Den samlede opgørelse er forbundet med usikkerhed.

---

<sup>1</sup> Nulmoms aviser: <http://www.skat.dk/SKAT.aspx?oId=1973256&chk=211047>

Lønsumsafgift aviser: <http://www.skat.dk/SKAT.aspx?oId=1977044&chk=211047>