



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

11. december 2015

Folketingets Kulturdvalg har den 23. november 2015, efter ønske fra Mogens Jensen (S), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 36 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Med henblik på at bringe klarhed over fakta i forbindelse med diskussionerne om DR's størrelse og position på mediemarkedet, bedes ministeren oplyse om det er korrekt:

1. at DR til nyhedsproduktion i 2014 anvendte 587 mio kr., mens de private dagblade samlet modtog kr. 1.203 mio. kr. i tilskud fra staten til nyhedsproduktion i samme periode (Kilde: medieforsker Frands Mortensen).
2. at DR har 973 journalister ansat mens de private dagblade har 1.818 ansatte journalister (Kilde: Dansk Journalistforbund.)
3. at på det danske tv-marked har DR 6 kanaler, TV-2 6 kanaler, MTG 5 kanaler og Discovery 9 kanaler (Kilde: medieforsker Frands Mortensen)
4. at DR's 6 kanaler har en seerandel på 33,7 % jf. TNS Gallup TV-meter (Kilde: DR's medieudviklingen 2014)
5. at DR på DR.dk har 1.559.000 månedlige brugere mens Ekstra Bladet, BT, Politiken, JP og Berlingske samlet har 5.340.000 månedlige brugere ifølge Gemius og Danske Medier Research (Kilde: DR's Medieudviklingen 2014).

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Kulturstyrelsen. Styrelsen har oplyst følgende til de enkelte punkter i spørgsmålet:

Ad punkt 1)

- a) DR har til Kulturstyrelsen oplyst, at DR i 2014 ud af et samlet budget på ca. 4,3 mia. kr. har anvendt ca. 548 mio. kr. på medieformålet "Nyheder". Der er i forbindelse med regnskabsafslutningen ikke sket korrektioner i beløbet. Beløbet indeholder direkte og indirekte produktionsomkostninger, men ikke omkostninger til støttefunktioner, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.

- b) De trykte nyhedsmedier og skrevne internetbaserede medier modtog i 2014 ca. 372 mio. kr. via mediestøtteordningen som redaktionel produktionsstøtte, heri inkluderet de to supplementspuljer til henholdsvis landsdækkende dagblade og fritstående internetbaserede internetmedier. Herudover er der i 2014 givet ca. 10 mio. kr. i støtte via Innovationspuljen samt 21 mio. kr. via Overgangspuljen. En række private medier (de trykte dagblade) er momsfrataget. Værdien af momsfrigtagelsen (0-moms) udgør i 2014 en beregnet nettofordel på ca. 477 mio. kr. (*kilde: Skatteministeriet*).

Tabel 1 - Støtte til de trykte og skrevne internetbaserede medier i 2014:

Støtte	2014
Redaktionel produktionsstøtte (hovedordning og supplementordning til små, landsdækkende dagblade)	366.125.544
Redaktionel produktionsstøtte (supplementsordning til fritstående internetmedier)	6.000.000
Innovationspulje	10.363.156
Overgangspulje	21.000.000
I alt	403.488.700

Kilde: Kulturstyrelsen / Medienævnet

Ad punkt 2)

Dansk Journalistforbund (DJ) har på baggrund af henvendelse fra Kulturstyrelsen foretaget beregninger af fordelingen af ansatte hos de private medier og hos public service-medierne. Opgørelsen er beregnet på baggrund af DJ's lønstatistik, der bygger på medlemmernes job-titler. Antallet af journalister (DJ-medlemmer) ansat hos DR i 2014 (DR og DR Regioner) er 973. Af disse er 630 registreret som journalister. Resten har blandt andet funktioner som teknikere mv. Antallet af journalister ansat hos private dagblade i 2014 (inklusive landsdækkende aviser, lokale aviser netmedierne Altinget og Avisen.dk og gratisaviser, eksklusive gratis, husstandsomdelte ugeaviser) er 1.818, heraf i landsdækkende medier ca. 883 (inkl. netmedierne Altinget og Avisen.dk). I DJ's lønstatistik indgår udelukkende fastansatte. Freelancere og praktikanter/elever er ikke med i ovenstående tal.

Ad punkt 3)

- DR har på det danske marked 6 kanaler (DR1, DR2, DR3, DR K, DR Ramasjang, DR Ultra).
- TV 2/Danmark A/S har på det danske marked 6 kanaler (TV 2, TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/Sport, TV 2/News, TV 2/Fri).
- Modern Times Group MTG AB har på det danske marked 19 kanaler (TV3, TV3+, TV3 PULS, TV3 Sport 1, TV 3 Sport 2, MTV, VH1, VH1 Classic, Nickelodeon, Viasat Golf, Viasat Film Premiere, Viasat Film Comedy, Viasat Film Action, Viasat Film Hits, Viasat Film Family, Viasat Explore, Viasat Nature, Viasat History, Viasat Series) (*kilde: MTG*).

- d) Discovery Networks Denmark har på det danske marked 13 kanaler (Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Canal 9, Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery World, Discovery Science, Investigation Discovery, Discovery HD Showcase, Eurosport Danmark, Eurosport 1) (Kilde: *Discovery Networks Denmark*).

Ad punkt 4)

DRs seks kanaler havde i 2014 en samlet seerandel på 33,7 %. I 2015 (til og med 23. november 2015) har DR samlet set haft en seerandel på 33,8 %. (Kilde: *TNS Gallup TV-meter*).

Ad punkt 5)

Af tabel 3 nedenfor fremgår antal månedlige, unikke brugere for henholdsvis dr.dk og Ekstra Bladet, BT, Politiken, JP og Berlingske samlet for 2014 (målgruppe: danske internetbrugere 12+ år). Brugertallet er et beregnet gennemsnit af antal månedlige brugere for de inkluderede måneder (januar til december 2014). Tallene er opgjort for brug af hjemmesider via henholdsvis almindelig computer (desktop), mobil og tablet. Før januar 2015 er det ikke muligt at opgive et samlet brugertal på tværs af platforme. (Kilde: *Gemius*)

Tabel 2 - Gennemsnitligt antal månedlige, unikke brugere - fordelt på platform. 2014:

Medier	Desktop	Mobile	Tablet
DR (dr.dk)	1.792.577	997.651	1.018.112
Ekstrabladet (eb.dk), BT (bt.dk), Politiken (politiken.dk), JP (jp.dk) og Berlingske (berlingske.dk) samlet	5.798.547	4.627.779	3.227.035

Kilde: *GemiusAudience* – beregnet gennemsnit for antal månedlige, unikke bruger 2014

Univers: *Danske internetbrugere 12+ år*

Note: Brugertallene kan ikke lægges sammen på tværs af platforme, da den samme bruger alt efter brugen af enheder kan indgå i opgørelsen for både desktop, mobil og tablet. Før januar 2015 er det ikke muligt via Gemius at beregne et samlet unikt brugertal på tværs af platforme.

Jeg kan henholde mig til styrelsens oplysninger.

Bertel Haarder