

26. november 2015

Kære Kulturminister, Medieordførere og Kulturudvalget [sendes også til DR]

Vi har med interesse læst, at DR vil styrke samspillet mellem Public Service og det private marked. Desværre er der med DR-formandens egne ord alene tale om "justeringer", som ikke ser ud til at få betydning for os.

For os som repræsenterer hele den danske kommercielle tv-værdikæde - distributører, broadcastere og producenter - er det en grundlæggende udfordring, at DR i de senere år har udvidet sin rolle til også at omfatte distribution af indhold.

Vi forstår politikernes ønske om stærke public service medier, der leverer indhold af høj kvalitet, som skal understøtte demokratiet, oplyse og samle befolkningen. Vi mener dog også, det er vigtigt at sikre et mangfoldigt udbud og danskproduceret indhold, som leveres af andre end statens egne medier.

I Danmark er vi privilegerede ved at have en mangfoldighed af store og små privatfinansierede tv-kanaler. Men vi er under pres - fra udenlandske aktører som fx de store internationale OTT-tjenester - også fra DR, der i højere grad agerer kommercielt uden større hensyntagen til markedets private aktører.

DR som distributør

DR har udviklet apps, som danskerne kan downloade, så man kan se DRs kanaler på smart-tv, tablets og mobiltelefoner. DR er dermed blevet tilgængelig for danskerne gennem egen distribution, således at tv-seerne har mulighed for at tilgå DRs meget dybe indholdskatalog når og hvor som helst.

Senest er DR gået et skridt videre og har udviklet en app til Apple TV, og de har meldt ud, at de også vil udvikle en app til Sony PlayStation. Via disse udenlandske platforme stiller DR deres indhold til rådighed kvit og frit, mens danske tv-distributører betaler for at kunne videreformidle DRs kanaler. DR skævvrider konkurrencen ved en favorisering af udenlandske platforme, som tjener deres penge på salg af hardware, på bekostning af de danske. DR har dermed på flere områder bevæget sig langt foran markedet ved at udvikle og på flere punkter underminere kreative virksomheders indtægtsgrundlag. Desuden modarbejder DRs distribution i disse tilfælde mangfoldigheden, idet brugerne derved ikke eksponeres for indhold fra andre danske udbydere.

Værditest-ordningen som skal sikre en fair balance mellem DR og de private medier er desværre aldrig kommet til at fungere. Det mærker vi meget tydeligt i denne periode, hvor DR knopskyder med mange nye kommercielle tiltag.

De privatfinansierede tv-stationer og tv-distributører samarbejder i disse år om at udvikle måden danskerne modtager tv på, så danskernes nye ønsker og forbrugsmønstre imødekommes. Det samarbejde ser vi gerne, at DR er konstruktiv en del af, men som en indholdsproducent - ikke som distributør. Vi tror på, at alle er bedst tjent med, at DR bruger licenspengene på at udvikle dansk produceret indhold af høj kvalitet frem for teknisk distribution.

Vi ønsker, at I fra politisk hold tager stilling til, hvilken rolle DR skal varetage i værdikæden for den danske tv-branche og sikrer, at DR aktivt bidrager til, at vi også fremadrettet har et mangfoldigt og bæredygtigt kommercielt tv-marked i Danmark.

Vi opfordrer til, at der fastsættes følgende retningslinjer for DR:

- DR kan webcaste egne kanaler og stille DRs eget indhold til rådighed på DRs egen hjemmeside
- DR bør ikke udvikle og tilbyde apps, som kan downloades, så indholdet kan ses på smart-tv, tablets og mobiltelefoner
- DR bør ikke udvikle apps til tredjemandsplatforme (herunder apps til Apple TV og PlayStation)
- DR skal i højere grad inddrage hensynet til branchen som helhed og de privatfinansierede aktører, når det handler om distribution. DR skal samvirke med det kommercielle tv-marked således, at nye tjenester og funktioner kan lanceres hos tv-distributørerne, uagtet at DR ikke selv har disse.

Vi vil tillade os at kontakte dig for at uddybe ovennævnte.

Med venlig hilsen

Laila Kelp Rasmussen, BFE
Ulf Lund, Boxer TV
Catja Middelboe Andersen, Canal Digital
Christian Kemp, Discovery Networks
Kim Poder, MTG TV
Allan Hansen, Nordisk Film
Klaus Hansen, Producentforeningen
Ole Fruekilde Madsen, Stofa
Christian Morgan, TDC Group
René Brøchner, YouSee
Jørgen S. Stensgaard, Waoo!

De danske tv-distributører omsætter for 10 mia. kr. årligt og holder sammen med broadcastere og producenter liv i over 10.000 danske arbejdspladser

