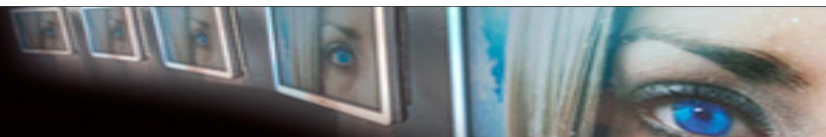


Hvorfor digital radio?

Foretræde for Kulturdvalget den 7. oktober 2015
v/ **Laila Kelp Rasmussen**

BFE er brancheorganisation for leverandører af forbrugerelektronik samt tv- og radiodistributører i Danmark



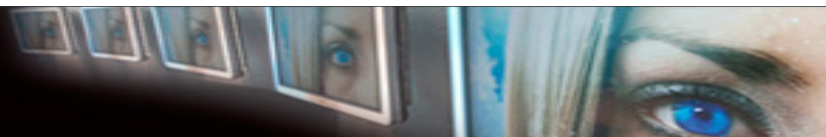
DAB giver mere mangfoldighed i Danmark

DAB versus FM

- DAB giver plads til flere radiokanaler og det giver flere valgmuligheder for danskerne. Vi går fra 5 til 18 landsdækkende stationer.
- Overgangen til DAB har medført en mangedobling af nationale og regionale radiostationer.
- Beslutning om overgang til DAB medfører skærpet konkurrence for de landsdækkende danske radio stationer.

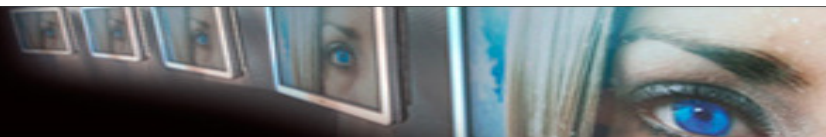
Skal vi beskytte dansk radiolytning?

- Både DAB og FM beskytter dansk radiolytning. Men DAB-radio stationerne kan rumme flere danske programmer og musik.
 - Populære hjemmesider som TuneIn tilbyder +100.000 radiostationer over hele verden. Internetradio er kommet for at blive, men medfører altså en faldende andel af dansk radio lytning
-



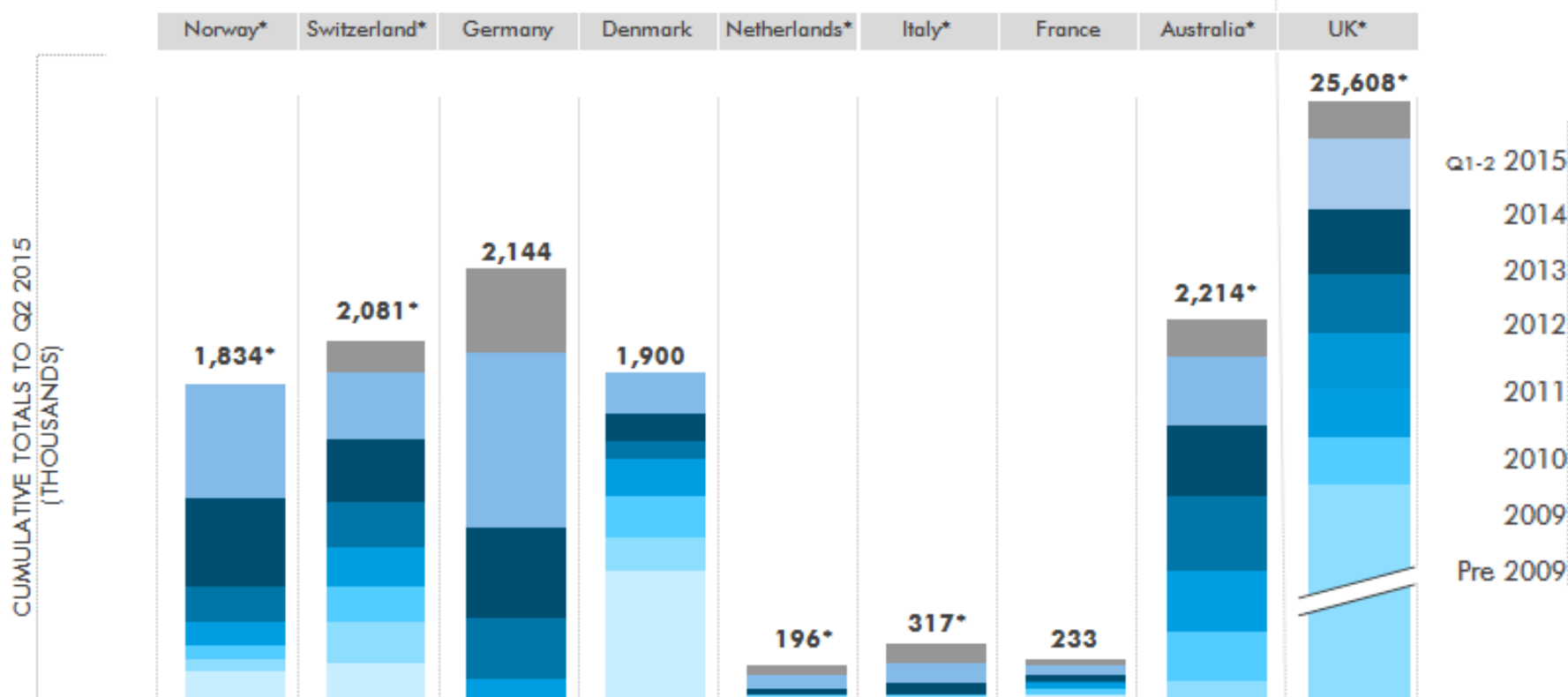
Fordele og ulemper ved DAB, FM og internetradio

| Mål | DAB/DAB+ | FM | Internetradio |
|--------------------------------|--|---|---|
| Driftssikkerhed | Robust med høj opetid | Robust med høj opetid | Risiko for udfald |
| Omkostning for brugeren | Ingen | Ingen | Bruger løbende datatrafik (eller wi-fi) |
| Kapacitet | Mange radio kanaler | Få radio kanaler | Masser af radio kanaler |
| Dansk indhold | Høj andel af danske kanaler og mangfoldighed | Høj andel af danske kanaler men begrænset | Lille andel af dansk indhold |
| Apparater | 45% penetration - apparater fra 300 kr. | 87% penetration - apparater fra 100 kr. | >90% penetration – men apparater fra 1000 kr. |
| Tekniske muligheder | Muligt med interaktivitet (Hybrid radio) | Ingen interaktivitet | Interaktivitet |
| National dækning | Høj | Høj | Mellem |
| Strategisk kontrol / Beredskab | Høj sikkerhed ved kriser og terror | Høj sikkerhed ved kriser og terror | Er sårbart over for hacking, strømafbrydelse og terror (hvor mobilnet lukkes) |

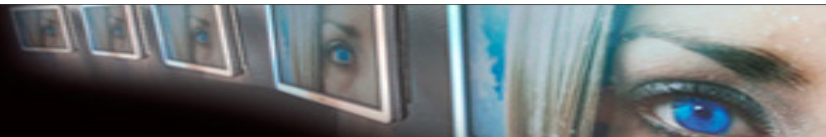


Og apparaterne bliver billigere for forbrugere når mange lande køber det samme.

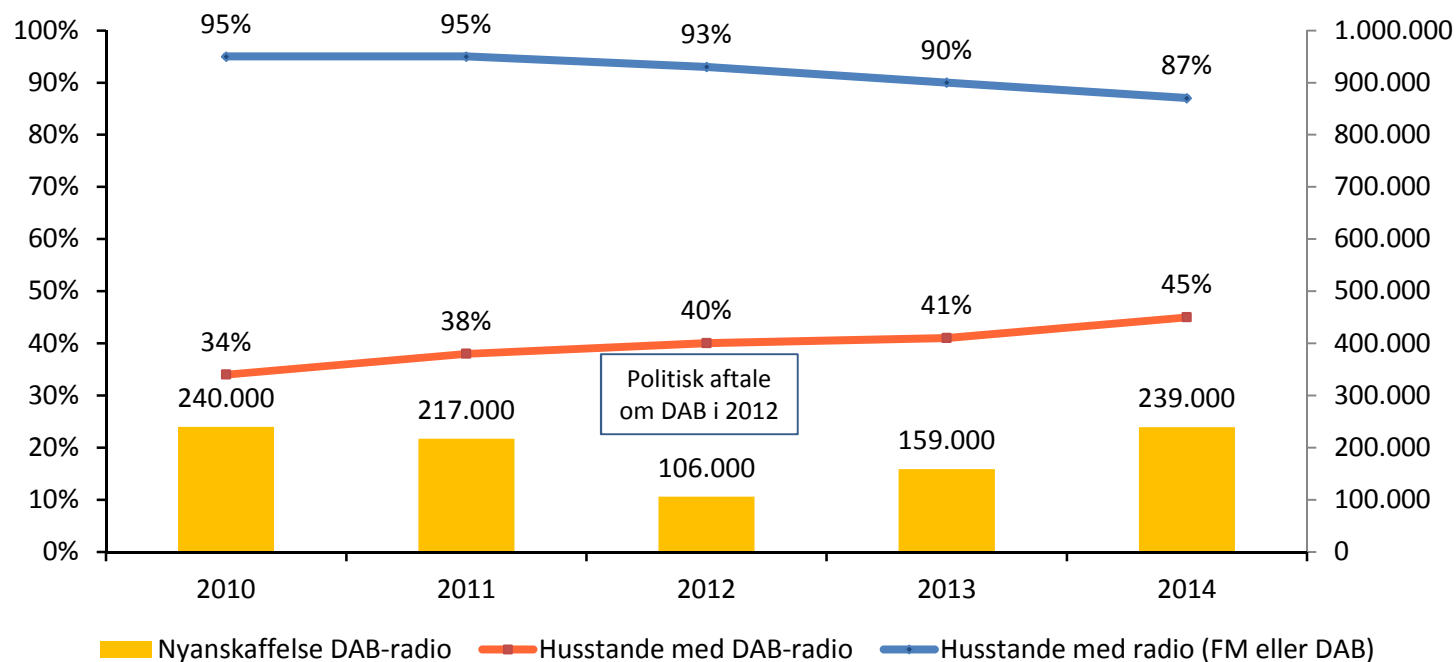
DAB/DAB+ RECEIVER SALES (INCLUDING LINE FIT AUTOMOTIVE)



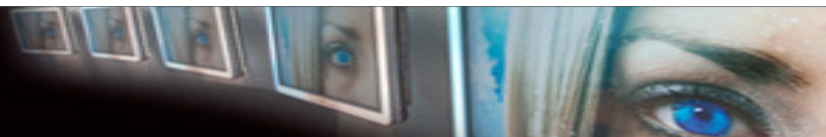
Kilde: World DAB September 2015



Køber danskerne DAB-radioer? Ja, men branchen har brug for en klar retning

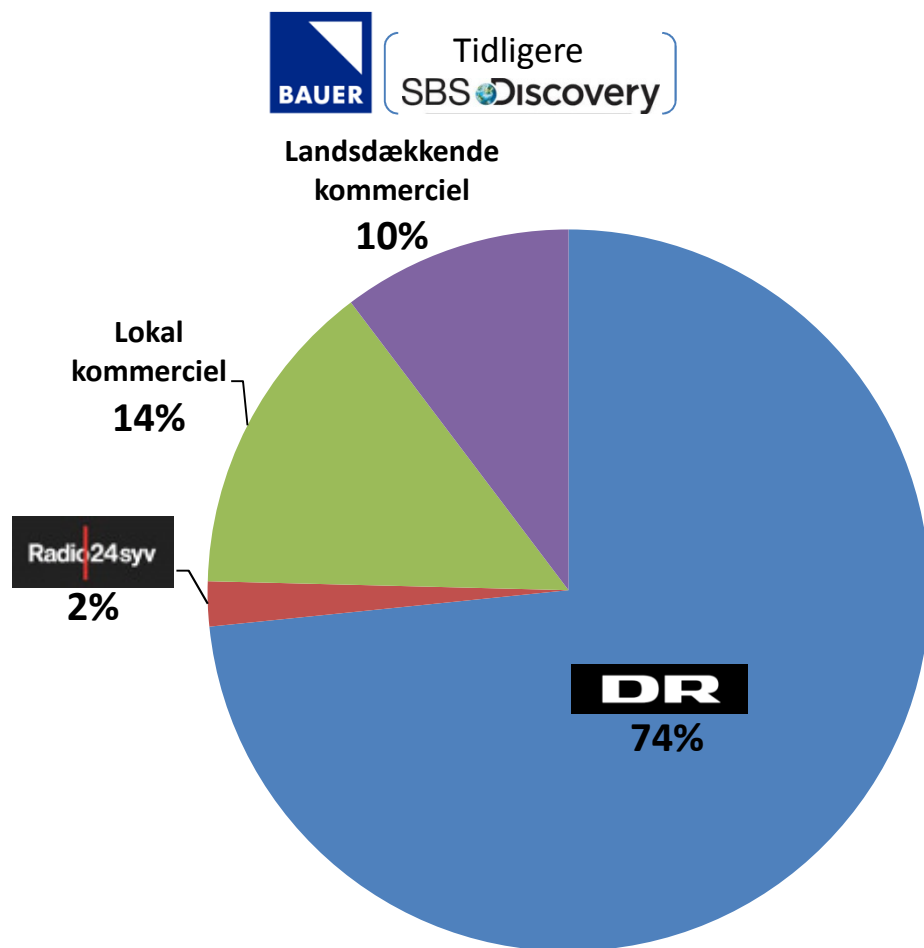


- 2012: Afmatning på grund af manglende afklaring for digital radios fremtid. I oktober kom politisk medieaftale med afsnit og digital radio og udmelding af FM-sluk ultimo 2019
- 2015: Salget af DAB radioer er fortsat steget – dette rapporteres enstemmigt fra Elgiganten, Expert, Dansk Supermarked og Fona. BFEs estimat for total DAB-radio bestand er 1,9 millioner (ultimo 2014)
- DAB-radioer uden DAB+ udgik i 2010/11. Bestand er 400-500.000 styks, der er 4-11 år gamle.

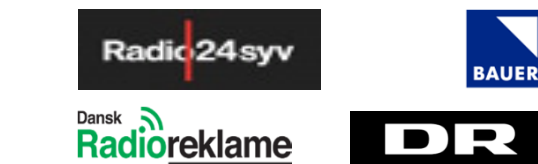


Hvordan ser konkurrencen ud i dag?

Radio lytterandele 2014 og fordeling af digital radio



Kilde: DR Medieforskning og TNS Gallup. Målgruppe 12+



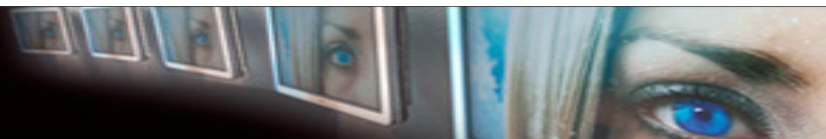
Danske radioaktører

- DR er markedsleder med 74% af radiolytningen
- SBS Discovery er eneste operatør på landsdækkende kommerciel radio
- Radio24syv er kommercielt ejet af finansieret af licensmidler
- DRR er et samarbejde af 20 regionale radiostationer.

Fakta om digital radiolytning

- 21 procent af radiolytningen foregår digitalt i 2014 mod 17 procent året før.
- Heraf udgør DAB lytning 65 procent og internetradio 35 procent

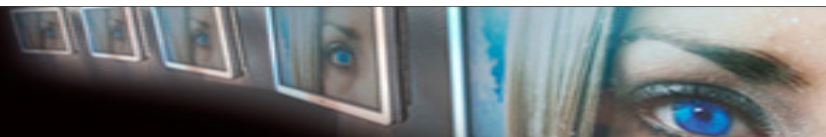
Kilde: *Medieudviklingen 2014, DR Medieforskning*



Hvorfor *uvildig* Gatekeeper fremfor Sendesamvirke?

Fordi Gatekeeper-modellen stimulerer konkurrencen i radiomarkedet, da denne model sikrer flere aktører:

- **Innovation:** En Gatekeeper har et incitament til drive markedet og skabe nye radiostationer. Et sendesamvirke bestående af konkurrenter vil ikke aktivt opsøge potentielle aktører
 - **Mangfoldighed:** Gatekeeper vil arbejde for at tiltrække nye koncepter og maksimere mangfoldigheden
 - **Nem opstart:** Gatekeepermodellen gør det ubureaukratisk at etablere en radiostation
 - **Kvalitet:** Gatekeepermodellen sikrer en høj og ensartet teknisk kvalitet i hele landet fremfor 13 forskellige regionale set ups.
 - **Økonomisk effektivitet:** Gatekeepermodellen sikrer stordriftsfordele og dermed lavere distributionsomkostninger for radiostationerne
 - Men gatekeeper skal være **uvildig** og vælges ved en skønhedskonkurrence! Ligesom ved DTT-udbuddet.
-



Hvordan kan man så gøre?

England har sendt opgaven med driften af sendenet i skønhedskonkurrence og man konkurrerer på simple kriterier:

- Dækning/ opetid
- Byders evne til at skabe konkurrence og et mangfoldighed af indhold på MUXen (som en del af byderens forslag er også aftaler med radiostationer som har lyst til at sende på sendenet)
- Byders lyst/evne til at promovere DAB
- Byders økonomiske soliditet (en rimelig grænse, der ikke holder for mange ude)

Denne model sikrer et fuldt sendenet, billigste drift og høj dækning.
