



## Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. januar 2016

### Besvarelse af spørgsmål 52 alm. del stillet af udvalget den 15. december 2015 efter ønske fra Mette Reissmann (S) og Rasmus Horn (S)

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Ministeren bedes udførligt redegøre for, hvorvidt de danske regler for bookingportaler er i overensstemmelse med regeringens 5 principper for implementering af erhvervsrettet EU-regulering i Danmark, og herunder oplyse, om Danmark vil kunne gå videre og f.eks. underkende bookingportalerne prisklausuler?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

#### Svar:

Der eksisterer ingen danske regler, der specifikt er rettet mod bookingportaler.

Sagen om bookingportalerne handler om prisklausulerne set i forhold til konkurrenceloven. Jeg forstår derfor spørgsmålet således, at det vedrører, hvorvidt konkurrenceloven er i overensstemmelse med regeringens principper for implementering af erhvervsrettet EU-regulering. Hertil kan jeg svare, at der ingen modstrid er mellem EU-reglerne og de relevante bestemmelser i den danske konkurrencelov i forhold til denne sag.

Traktatens konkurrenceregler gælder direkte i alle medlemslande, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er forpligtet til at anvende disse regler, når der er tale om sager, der kan påvirke samhandelen mellem medlemsstater.

Når der er tale om en sag uden samhandelspåvirkning, så gælder den danske konkurrencelov, hvor forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler i lovens § 6 og forbuddet mod misbrug af dominerende stilling i lovens § 11, svarer til konkurrencereglerne i Traktatens artikel 101 og artikel 102.

Den danske konkurrencelov går således ikke videre end minimumskraverne i EU-reguleringen, og danske virksomheder er dermed heller ikke stillet dårligere i den internationale konkurrence. De er heller ikke underkastet mere byrdefuld regulering end virksomhederne i andre EU lande.

Det er netop dét, regeringens implementeringsprincipper skal medvirke til at sikre, og det er allerede sket ved, at der er fuld overensstemmelse mel-

lem EU-reglerne og de relevante bestemmelser i den danske konkurrence-  
lov i forhold til denne sag. Dette sikrer en helt ensartet behandling af  
virksomhederne, uanset om de opererer på et nationalt eller på et interna-  
tionalt marked.

Såvel EU-Kommissionen som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, samt  
langt de fleste andre EU-landes konkurrencemyndigheder, har foreløbigt  
vurderet, at bookingportalernes nugældende prisklausul, der alene er ret-  
tet mod hotellernes egen hjemmeside, ikke i sig selv er i strid med hver-  
ken Traktatens konkurrenceregler eller de nationale konkurrenceregler.

Hvis den danske regering skulle gå videre og underkende bookingporta-  
lernes prisklausul, ville det kræve en særlov, som tilsidesætter både  
Kommissionens og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering i  
henhold til konkurrencelovgivningen.

Jeg er opmærksom på, at det er dét, man har gjort i Frankrig, og som man  
overvejer at gøre i Italien. Men jeg er også orienteret om, at den europæi-  
ske brancheorganisation ”European Technology and Travel Services As-  
sociation” har klaget til EU-Kommissionen over, at den franske særlov er  
i strid med Traktatens konkurrenceregler.

Det kan derfor ikke udelukkes, at den franske særlov kan føre til en trak-  
tatkrænkelssag, og jeg mener ikke, at vi fra dansk side skal kopiere den  
model og dermed risikere at tilsidesætte de fælleseuropæiske konkurren-  
ceregler.

Desuden ville en sådan særlov, rettet specifikt mod bookingportaler, net-  
op være i strid med regeringens principper for implementering af er-  
hvervsrettet EU-regulering i Danmark.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen