



**Folketingets Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalg**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN**

11. januar 2016

**Besvarelse af spørgsmål 50 alm. del stillet af udvalget den 15. december 2015 efter ønske fra Mette Reissmann (S) og Rasmus Horn (S)**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for bookingportalernes fastsættelse af priser og gebyrer, og herunder oplyse, om ministeren vil tage initiativ til at stille krav til bookingportalerne om at oplyse forbrugerne om, hvor stor en andel af forbrugernes pris, der udgør gebyr til bookingportalen?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Det er hotellerne selv, der fastsætter den pris, de vil sælge deres værelser til, uanset om værelset annonceres på egen hjemmeside, i avisen, via andre former for reklamer eller på en bookingportal.

Bookingportalerne har således intet med hotellernes værelsespris at gøre.

Bookingportalerne tager et gebyr, som hotellet skal betale, når portalen har skaffet hotellet en kunde, som booker et værelse på portalen. Gebyret er således den pris, hotellerne skal betale for den eksponering og markedsføring, som de får på en bookingportal.

Gebyret vil typisk blive fastsat som en procentdel af den pris, som hotellet til enhver tid selv beslutter at sælge værelset til. Størrelsen af gebyret er alene et mellemværende mellem bookingportalen og det enkelte hotel, når de indgår aftale. Der kan fra hotel til hotel være forskel på størrelsen af gebyret. Som udgangspunkt er det ikke tilladt for hverken bookingportalerne eller hotellerne at dele oplysningen om gebyrets størrelse med deres konkurrenter.

Forbrugerne betaler den pris for værelset, som hotellet har fastsat. Det må antages, at hotellerne har indregnet deres forskellige omkostninger, herunder omkostninger til markedsføring osv. i prisen.

Jeg har ikke kendskab til, at man i lignende brancher oplyser forbrugerne om de enkelte omkostningers andel af prisen. Jeg mener heller ikke, at der er grundlag for at kræve, at bookingportalerne eller hotellerne skal oplyse forbrugerne om størrelsen af det gebyr, de har aftalt, at hotellet skal betale for at blive eksponeret og markedsført på portalen.

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen