
TALEPUNKT

Udenrigsministeriet

Til:	Udenrigsministeren	Sag:	2016 - 17766
		ID Nr.:	
Cc:		Bilag:	
Fra:	SPK	Dato:	3-06-2016
Emne:	Samråd i Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 8. juni: Besparelser i Udenrigsministeriet og konsekvenserne for eksport- og investeringsfremmeindsatsen.		

[Det talte ord gælder]

Jeg er blevet kaldt i samråd i dag for at redegøre for sammenhængen mellem besparelserne i Udenrigsministeriet og regeringens eksport- og investeringsfremmeindsats, herunder betydningen for Danmarks repræsentationer i udlandet og Eksportrådet. Jeg vil derfor lægge for med besvarelse af samrådsspørgsmål AD. Herefter vil erhvervs- og vækstministeren besvare samrådsspørgsmål AE med fokus på, hvordan der sikres de rette erhvervspolitiske rammebetingelser for at tiltrække investeringer og dernæst spørgsmålet om, hvorvidt nedskæringerne får betydning for turisme. Til sidst vil der være mulighed for at stille spørgsmål til begge ministre.

Som jeg tidligere har redegjort for i et samråd i Udenrigsudvalget den 13. april 2016 er der gennemført ca. 200 stillingsnedlæggelser i Udenrigsministeriet. Stillingsnedlæggelserne er bl.a. et resultat af reduktionen af den danske udviklingsbistand til 0,7 pct. af BNI, der indebærer at, det produktionsapparat, der leverer bistanden også bliver mindre. Hertil kommer det kasseeftersyn af statens finanser, vi foretog da

vi overtog regeringsmagten fra SR, har vist, at der på tværs af hele staten var behov for at spænde livremmen ind.

Det har krævet en grundig tilpasning af Udenrigsministeriets organisation, som vi er i fuld gang med at gennemføre. Tilpasningen hviler på tre ben: i) ny organisation; ii) effektivisering; og iii) prioritering. Med det klare formål at Udenrigsministeriet også fremover på udvalgte områder kan fastholde en høj faglighed og har kapacitet til at udvikle og gennemføre offensive initiativer.

Den ny organisering betyder bl.a., at der er blevet færre kontorer i Udenrigsministeriet i København. Vi har også effektiviseret og skåret en række interne processer til. Og så har vi været Udenrigsministeriets sagsområder igennem med en tættekam. Og selvom det ikke har været let, er det lykkedes at foretage en reel prioritering. Endelig lukker vi 4 repræsentationer i Nepal, Bolivia, Zimbabwe og Mozambique i lande, hvor vores primære tilstedeværelse var drevet af vores udviklingspolitiske engagement.

Som konsekvens af stillingsnedlæggelserne i Udenrigsministeriet har det også været nødvendigt at foretage en nedprioritering af enkelte områder under eksport- og investeringsfremmeindsatsen. Nedprioriteringerne er foretaget så, det også fremadrettet er muligt at opretholde et højt

ambitionsniveau for at sikre øget eksport og tiltrækning af investeringer til Danmark som grundlag for vækst og beskæftigelse.

Det gælder følgende områder, der varetages fra Eksportrådet i København:

- CSR-rådgivning: Nedprioriteringen af Eksportrådets bistand fra København til virksomhedernes CSR-indsats i tredjelande var led i den nødvendige tilpasning af organisationen som følge af nedjusteringen. På en række ambassader vil man fra Eksportrådets side fortsat kunne bistå virksomheder, der har behov for CSR-assistance.
- Told – og eksportteknik: Her har vi foretaget en prioritering og mener, at det er muligt at reducere rådgivning herom.
- Rådgivning af kreative erhverv: Sektorfokuseringen skærpes. Det betyder, at Eksportrådets sektorkoordination af de kreative erhverv i København nedlægges. Der vil stadig være rådgivere ude på ambassader og handelskontorer, som tilbyder specialiseret rådgivning inden for de kreative erhverv.
- Synergi-dagsordenen (samtænkning af handel og udvikling): Mindre policy udvikling – men mere fokus på konkrete indsatser til gavn for virksomhederne (f.eks. virksomhedsseminarer målrettet udviklingsbankerne).

Eksportrådets tilstedeværelse på markederne rundt om i verden er kun i meget begrænset omfang berørt af stillingsnedlæggelserne, idet der er nedlagt en enkelt stilling på ambassaden i Santiago.

Ser vi på den samlede eksport- og investeringsfremmeindsats i Udenrigsministeriet er der med finansloven for 2016 tale om, at Eksportrådets samlede bevillinger falder en smule hen over de kommende år. Det skyldes omprioriteringsbidraget på tværs af staten, der betyder, at vi også i Eksportrådet skal blive mere effektive til at drive forretningen, når det gælder administration af eksport- og investeringsfremme.

Øget effektivitet skal gå hånd i hånd med et højt ambitionsniveau for Eksportrådets arbejde. Det gælder bl.a. i forhold til målsætningen om at levere høj værdi for virksomhederne. Her er målsætningen, at 72 pct. af Eksportrådets kunder skal opleve en høj eller afgørende værdiskabelse i forbindelse med Eksportrådets rådgivning. [I 2015 var resultatet på 81 pct.] Det gælder også i forhold til opretholdelse af et højt aktivitetsniveau i forhold til de programmer, som tilbydes små og mellemstore virksomheder, erhvervsfremstød og konkret virksomhedsrådgivning.

Invest in Denmark, som arbejder for at tiltrække udenlandske investeringer til Danmark, fastholder sit ambitionsniveau. Udløbet af de midlertidige bevillinger betyder et lidt lavere antal projektledere i København, men

forventes ikke at føre til, at Invest in Denmark ikke når sit mål, som i 2016 er at facilitere 50 succesfulde investeringsprojekter.

Opretholdelsen af et højt ambitionsniveau for Eksportrådets arbejde understøttes af, at vi har afsat 40 mio. kr. årligt i 2016 og 2017 til at videreføre og styrke vækst- og volumenmarkedsindsatsen. Styrkelsen af vækst- og volumenmarkedsindsatsen i 2016 og 2017 skal ses i lyset af, at der i 2014 og 2015 blev afsat 35 mio. kr. årligt til en vækstmarkedsindsats som led i aftalen om en vækstpakke fra april 2013 mellem SRSF-regeringen og V, K og LA.

De afsatte midler går bl.a. til tilskud til gennemførelse af erhvervsfremstød, tilskud til eksportindsatser målrettet små og mellemstore virksomheder samt ansættelse af medarbejdere, der arbejder med at tiltrække investeringer til Danmark. Vi vil bl.a. som noget nyt ansætte to investeringsrådgivere i Sverige og Norge. Samtidig afsættes nogle af midlerne til en styrket eksportfremmeindsats på det tyske marked i medfør af regeringens Tysklandsstrategi.

Et andet centralt element i Tysklandsstrategien er desuden, at vi styrker vores tilstedeværelse i Tyskland med opgraderingen af repræsentationerne i både Hamborg og München til Generalkonsulater og udsender nye medarbejdere.

Endelig vil jeg gerne fremhæve økonomisk diplomati som en afgørende prioritet for regeringen. Det betyder, at vi på tværs af Udenrigsministeriet og på tværs af regeringen sætter ressourcer ind på at bidrage til øget vækst og beskæftigelse i Danmark. Flere af regeringens ministre står i spidsen for erhvervsfremstød i udlandet. Udenrigsministeriet går sammen med fagministerier på flere markeder om at koble dansk fagekspertise inden for forskellige sektorer med erhvervslivets kompetencer til gavn for dansk eksport. Det gælder bl.a. inden for energi og miljø, fødevarer, sundhed og det maritime område.

Økonomisk diplomati er også lig med et stærkt fokus på at sikre bedre rammebetingelser for dansk erhvervsliv, både i forhold til enkelte lande men også i regi af EU og WTO. Dette blot for at understrege regeringens og Udenrigsministeriets bredspektrede indsats for at sikre øget vækst og beskæftigelse i Danmark.