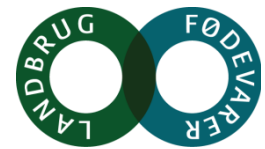


# Foretræde for Miljø- og Fødevarerudvalget



Landbrug & Fødevarer 21. Oktober 2015



# Regeringens opgivelse af Økologimålsætning om fordobling 2020

- Aktuel udvikling i det økologiske areal
- Markedsudsigterne på økologiområdet
- Initiativer, der kan skabe motivation til mere økologi, samt understøtte en langsigtet robust vækst på området

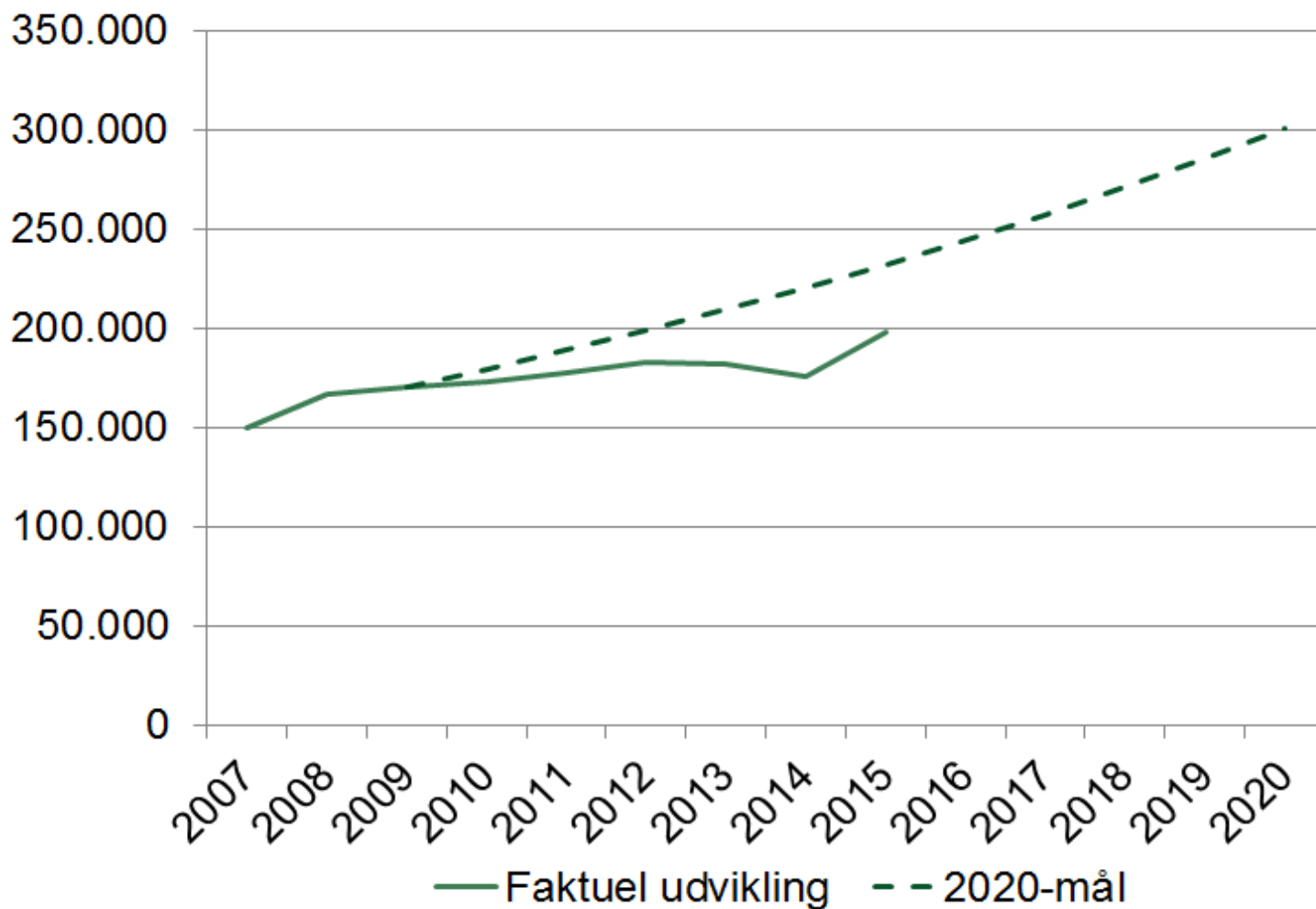
*Hans Erik Jørgensen, Formand for Økologisektionen, L&F*

*Lars Aagaard, Formand for Virksomhedsforum for Økologi, L&F*

*Flemming Nør-Pedersen, Politisk Direktør, L&F*

*Kirsten Lund Jensen, Økologichef, L&F*

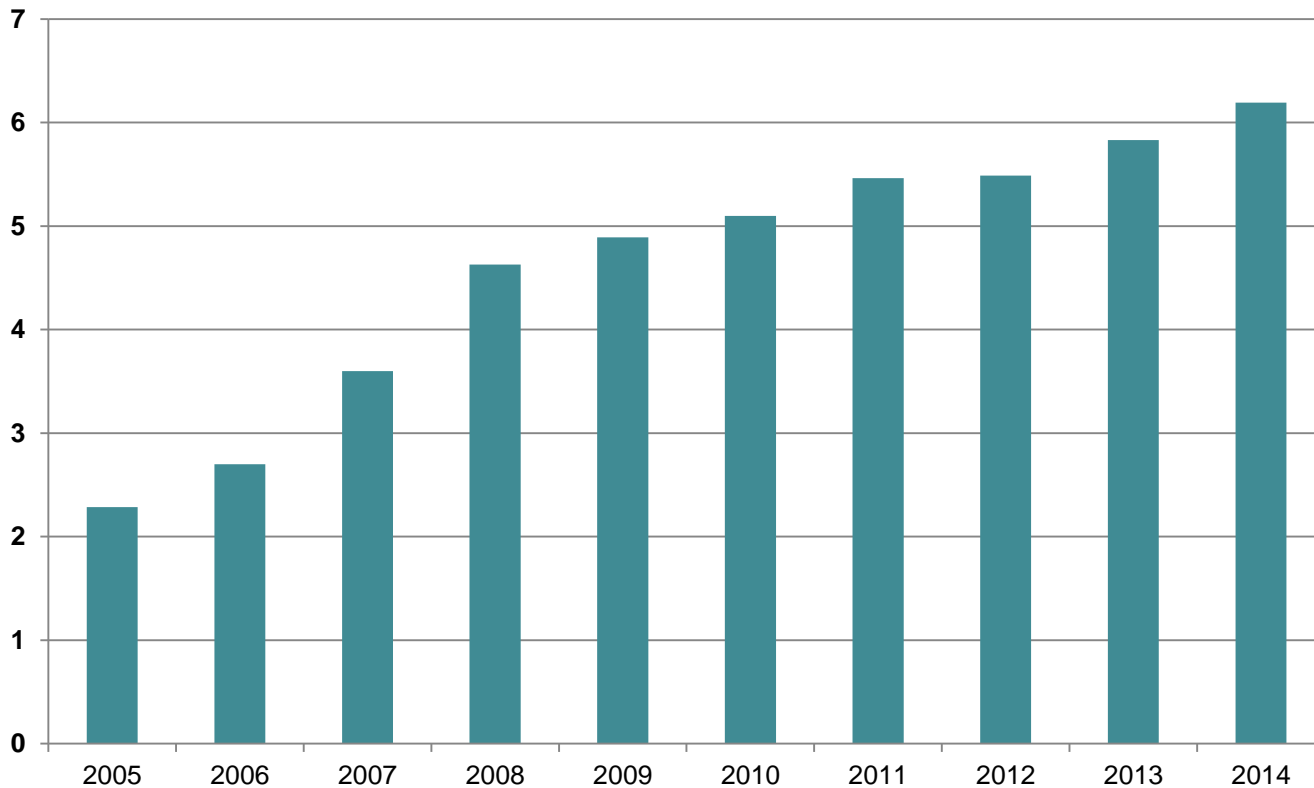
# God udvikling i økologisk areal



**2020 mål svarer til 8,5 pct. årlig stigning 2016-2020 (i år 13 pct.)**

# Vækst i økosalget, detail

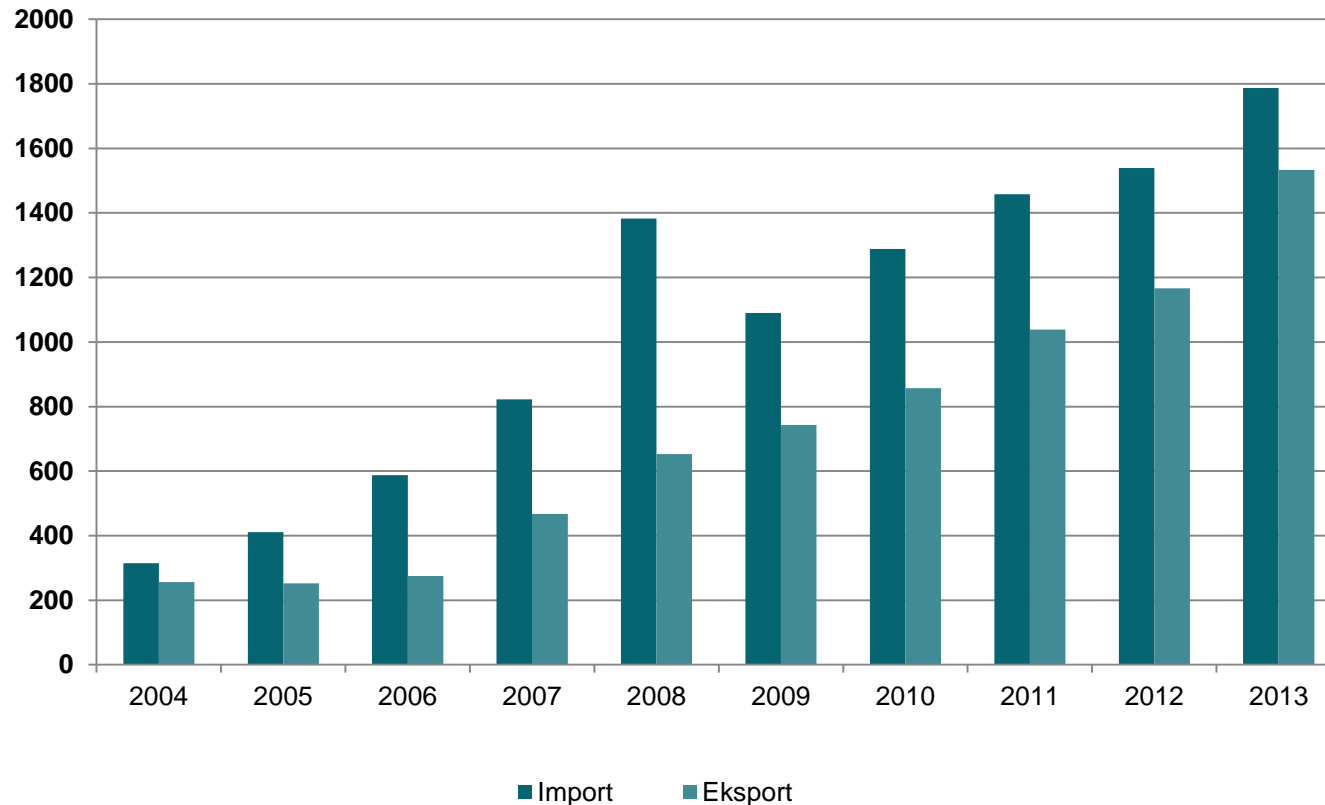
Mia. kr.



**Der forventes fortsat vækst i 2015 og frem på 5-10 pct. om året.  
Foodservice 1,3 mia. kr. i 2014, fortsat vækst 15-20 pct.**

# Økologisk udenrigshandel

Mio. kr.



**Landbrug & Fødevarers ambition:  
10 pct. vækst om året og nettoeksportør 2020**

# Motivation til mere økologi

1. **Omlægningstjek** via Fonden for Økologisk Landbrug
2. **Investeringsstøtte** til økologiske landmænd under Landdistriktsprogrammet
3. **Arealtilskud** – nedsat N



# Langsigtet robust vækst

1. **Forskning** Nyt Økologisk forskningsprogram 2016-18 i regi af Icrofs (skrænt på Finanslov 2016)
2. **Afsætning** Fortsætte pulje til eksportfremme og national afsætning under Fonden for Økologisk Landbrug fra 2016-18

