



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

29. april 2016

Folketingets Finansudvalg har den 25. april 2016 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 5 (§ 21 – Aktstk. 86), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Hvordan forventes indførelsen af brugerbetaling på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst at påvirke besøgstallet for de to museer, og hvordan forventes det at ramme antallet af henholdsvis børnefamilier, par, grupper og enlige besøgende?

**Svar:**

Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst har endnu ikke fastlagt deres konkrete prispolitik. Prispolitikken vil få indflydelse på de fremtidige besøgstal, men det er svært at forudse præcis, hvordan publikumstallet vil udvikle sig.

Nationalmuseet omtaler i en kronik i Politiken den 22. april en svensk undersøgelse af erfaringer fra 19 museer i Stockholm i forhold til indførsel af entré. Erfaringen herfra viser, at indførsel af entré på museerne på kort sigt fik besøgstallet til at falde. Efter to år begyndte besøgstallene at stige igen og efter fem år havde museerne genvundet det tabte.

Samme undersøgelse viser også, at selvom det virker logisk, at gratis entré skaber mere lige adgang uanset geografi, alder, handicap, køn samt kulturel, etnisk og social baggrund, så opnåede man kun i mindre grad denne effekt. Det øgede besøgstal i perioden med gratis entré skyldtes først og fremmest, at de, der i forvejen benyttede museerne, blot besøgte dem oftere.

I samme kronik peges der med flere eksempler på, at der ingen entydig sammenhæng er mellem besøgstal og det, at et museum opkræver entré. Et øget besøgstal har ifølge museet lige så meget at gøre med evnen til at tiltrække et stort publikum ved at skabe vedkommende formidling på nye måder.

Statens Museum for Kunst vurderer, at indførelse af entré på kort sigt vil få besøgstallet til at falde med ca. 25% svarende til ca. 100.000 besøgende. Reduktionen i besøgstallet forventes at være størst det første år efter entréindførelse. Statens Museum for Kunst vurderer, at besøgstallet over år kan bringes på niveau med og være konkurrencedygtigt med andre museumsoplevelser med betaling.

Konkret vil Statens Museum for Kunst fortsat have grupperabat og introducere en ny familierabat. Hele 35% af museets gæster er i aldersgruppen 14-29 år, og Statens Museum for Kunst vil fortsat have fokus på, at denne gruppe finder museet attraktivt.

Bertel Haarder