



## Notat

9. juni 2015  
J.nr. 15-1720926

Miljø, Energi og Motor  
RKW, NC

### **Notat til Folketingets Europaudvalg om intervention i Rettens sag T-834/14, Forbruger-Kontakt A/S mod Kom- missionen**

Reklameafgiftsloven blev vedtaget ved lov nr. 1228 af 18. december 2012 om afgift på husstandsomdelte reklamer.

Ifølge loven fastsætter skatteministeren tidspunktet for lovens ikrafttræden.

I en pressemeddelelse af 9. maj 2015 har Skatteministeriet oplyst, at regeringen ikke ønsker at sætte reklameafgiftsloven i kraft og indføre reklameafgiften, fordi de miljømæssige målsætninger med afgiften – nedbringelse af mængden af papiraffald – allerede er indfriet i kraft af, at mængden af husstandsomdelte reklamer er faldet mere end det, man forventede, da reklameafgiften blev vedtaget i Folketinget i 2012.

Reklameafgiften skulle bidrage til reduktion af mængden af papiraffald til gavn for miljøet ved at afgiftspålægge husstandsomdelte reklamer.

Ifølge § 1, stk. 1, finder loven anvendelse på 'husstandsomdelte reklamer'.

Det betyder, at f.eks. trykte dagblade mv., der sælges i abonnement, herunder indstik i dagblade mv., der omdeles til modtageren som følge af abonnementsordninger, samt gratisaviser, der ikke husstandsomdeles, falder uden for lovens anvendelsesområde.

En række tryksager er derudover fritaget for afgiftspligten, herunder ugeaviser, når de opfylder en række betingelser.

Reklameafgiften blev notificeret til Kommissionen i overensstemmelse med EU's statsstøtteregele. Kommissionen har i en afgørelse af 9. juli 2014 (SA.35683) fastslået, at den statsstøtte, der er indeholdt i reklameafgiftsloven i kraft af afgiftsfritagelserne og i kraft af afgrænsningen af ordningens anvendelsesområde, kan godkendes som forenelig med det indre marked.

Søndagsavisen A/S har den 23. december 2014 anlagt sag mod Kommissionen ved Retten med påstand om, at Kommissionens statsstøttegodkendelse skal annulleres.

I henhold til de offentliggjorte oplysninger er de søgsmålsgrunde, som Forbruger-Kontakt A/S har gjort gældende, i det væsentligste identiske med eller ligner dem, som er fremsat af Søndagsavisen A/S i sag T-833/14, Søndagsavisen mod Kommissionen.

Søndagsavisen A/S gør overordnet gældende, at der var ”rimelig tvivl” om, hvorvidt ordningen kunne statsstøttegodkendes, og at Kommissionen derfor var forpligtet til at åbne en formel undersøgelsesprocedure, således at interesserede parter, herunder Søndagsavisen A/S, i medfør af Rådets forordning 659/1999 af 22. marts 1999 om fastlæggelse af reglerne for anvendelse af artikel 108, stk. 2, i traktaten om den Europæiske unions funktionsområde (procedureforordningen), kunne få anledning til at komme med bemærkninger til sagen.

Til støtte for annullationspåstanden har Søndagsavisen A/S fremført følgende tre overordnede anbringender:

- 1) Kommissionens sagsbehandlingstid var ekstraordinær lang og vidner i sig selv om, at der forelå *rimelig tvivl*, ikke mindst i lyset af, at der er tale om en anmeldt støtteordning efter artikel 108, stk. 3, i traktaten om den Europæiske unions funktionsområde.
- 2) Kommissionens afgørelse lider af en *begrundelsesmangel* i relation til afgiftsfritagelsen for reklamer i ikke-husstandsomdelte tryksager og abonnementsaviser.
- 3) Kommissionen foretog en *mangelfuld og fejlbehæftet undersøgelse* af den danske reklameafgiftslov med henblik på at vurdere, om afgiftsfritagelsen for reklamer i ikke-husstandsomdelte tryksager og abonnementsaviser indebærer statsstøtte.

Regeringen er af den opfattelse, at Kommissionens statsstøtteafgørelse af 9. juli 2014 er lovlig og korrekt. Regeringen er endvidere af den opfattelse, at statsstøtteordninger som reklameafgiften principielt bør kunne godkendes af Kommissionen, uden at Kommissionen er forpligtet til først at åbne en formel undersøgelsesprocedure.

Det er sandsynligt, at Forbruger-Kontakt A/S ikke har interesse i retssagen, og at Forbruger-Kontakt A/S derfor vil hæve sagen, hvis reklameafgiftsloven ophæves.

Uanset at regeringen har besluttet ikke at sætte reklameafgiften i kraft, og uanset at det er sandsynligt, at retssagen hæves på et tidspunkt, vil regeringen intervenere i retssagen til støtte for Kommissionen. Regeringens tilkendegivelse om ikke at ville indføre reklameafgiften ændrer således ikke på, at en ordning som reklameafgiften bør kunne statsstøttegodkendes af Kommissionen. Hertil kommer, at det er naturligt, at regeringen støtter Kommissionen under retssagen, idet regeringen selv har anmodet Kommissionen om at godkende ordningen.

Fristen for at begære om intervention i retssagen er den 18. juni 2015.