

STATSMINISTERIET
CHRISTIANSBORG
Prins Jørgens Gård 11, 1218 København K

Telefon 33 92 33 00 - Telefax 33 11 16 65
CVR-NR. 10-10-39-40
EAN-lokationsnummer 5798000000032

Dato: 26. marts 2015
Sagsnr.: 2015-1959

Folketinget
Lovsekretariatet

Statsministerens besvarelse af spørgsmål nr. S 899 stillet af Jakob Engel-Schmidt (V).

Spørgsmål nr. S 899:

”Er fødevarerminister Dan Jørgensens engagement i COOP Hjallesø i overensstemmelse med Statsministeriets retningslinjer for regeringens ministre, ifølge hvilke en minister ikke må støtte udvalgte virksomheder, endsize fungere som reklamesøjle for kommercielle foretagender?”

Svar:

Det er min opfattelse, at ministre bør være tilbageholdende med at indgå i reklamemæssige sammenhænge.

Ministre er dog ikke i alle tilfælde afskåret fra at optræde i sammenhænge, hvor der set fra f.eks. arrangørens side kan være en pr-mæssig interesse i ministerens deltagelse, også selvom konkrete arrangementer efter omstændighederne ikke kan siges at være uden et vist reklamemæssigt islæt. Desuden har en minister et bredere råderum for at agere i sammenhænge, som sigter på at fremme sager inden for ministerens ressortområde.

Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri har som en del af den samlede kampagne ”Danskernes mad” sat fokus på supermarkeds kædernes indretning af butikker, udbud af f.eks. økologiske varer, prisfastsættelse mv.

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har oplyst, at Coop i den forbindelse har tilbudt ministeren, at han får råderet over indretningen mv. af en SuperBrugsen i Hjallesø på Fyn i perioden fra den 21. marts 2015 til den 18. april 2015. Her får ministeren mulighed for at afprøve en række af de forslag om forandringer i butikkerne, som er blevet foreslået bl.a. i forbindelse med ministerens dialog med de danske supermarkeder.

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har endvidere oplyst, at ministeriet har aftalt med Coop, at ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri ikke kan reklamere for enkelte produkter, herunder indirekte, ligesom ministeren ikke kan optræde i reklamepublikationer for hverken den pågældende butik eller for Coop som helhed.

Det er min opfattelse, at det ovenfor beskrevne samarbejde mellem ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri og Coop er et led i ministerens dialog med de danske supermarkeder om indretningen mv. af butikker, hvilket er et emne, som ligger inden for ministerens ressortområde. Det er på den baggrund min opfattelse, at der ikke er noget til hinder for, at ministeren deltager i samarbejdet.

Med venlig hilsen

Helle Thorning-Schmidt