



Skatteministeriet

18. december 2014
J.nr. 14-5212314

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 456 af 8. december 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Er ministeren i lighed med sin partifælle Bjarne Laustsen bekymret for reklameafgiftens konsekvenser for danske arbejdspladser?

Svar

Regeringen tager bekymringerne omkring reklameafgiften alvorligt. Som jeg tidligere har oplyst, vil regeringen derfor indkalde Enhedslisten og SF til et møde umiddelbart i det nye år med henblik på en fornyet drøftelse af afgiften.

Jeg vil samtidig gerne understrege, at Skatteministeriets beregninger ikke viser, at konsekvenserne for beskæftigelsen af afgiften er så store, som det har været fremført i medierne.

I forbindelse med folketingsbehandlingen af det oprindelige lovforslag blev det skønnet, at afgiften med udgangspunkt i de varige arbejdsudbudseffekter kan have en langsigtet effekt svarende til ca. 50 personer. På kort sigt kan effekten være større, men ikke de 600 personer, som vi har hørt i medierne.