



Skatteministeriet

10. oktober 2014
J.nr. 14-4436077

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 24 af 7. oktober 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Når det fremgår af Kommissionens afgørelse i sag SA.35683, at ugeaviser er undtaget fra reklameafgift, eftersom de spiller en vigtig rolle i det danske samfund med henblik på at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig karakter, ligesom ugeaviser øger borgernes muligheder for at holde sig informeret lokalt, er ministeren så i lyset heraf enig i, at afgiftsfritagelsen for ugeaviser udgør kulturstøtte – og ikke miljøstøtte?

Svar

Formålet med reklameafgiften er at mindske antallet af husstandsomdelte reklamer til gavn for miljøet.

Undtagelserne i loven er blandt andet begrundet i at sikre, at en stor del af den danske offentlighed har adgang til lokale nyheder og demokratisk debat, hvilket anses for at være af væsentlig interesse for offentligheden. Kommissionen anser således afgiftsfritagelsen for ugeaviser for værende forenelig med artikel 107, stk. 3, litra c.