

  
**Skatteministeriet**

10. oktober 2014  
J.nr. 14-4436077

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 23 af 7. oktober 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



**Spørgsmål**

Vil ministeren i forhold til reklameafgiften redegøre for, hvilke initiativer ministeren vil tage, hvis det reelle fald i reklamemængden (målt i tons) viser sig at blive større, end hvad regeringen har projekteret med?

**Svar**

Der vil i den kommende samling blive fremsat et lovforslag omhandlende de ændringer, som EU-Kommissionens godkendelse af reklameafgiftsloven medfører.

Såfremt udviklingen på reklamemarkedet giver anledning til ændringer i afgiftsgrundlag og provenu, vil dette fremgå af lovforslaget.

Der er ikke fastsat konkrete mængdemål for afgiften på husstandsdelte reklametryksager. Større reduktioner i mængderne i reklametryksager end forudsat vil være en god nyhed til gavn for miljøet.