



## Skatteministeriet

Klik og vælg dato

J.nr. 15-1327467

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 1043 af 10. april 2015, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



**Spørgsmål**

Er ministeren enig med den grafiske branche i, at det oprindelige beregnede merprovenu som følge af reklameafgiften på 190 mio. kr. er urealistisk højt?

**Svar**

Nej, det er jeg ikke enig i. Skønnet over merprovenuet fra reklameafgiften baserede sig på de oplysninger, der var tilgængelige, da skønnet blev lavet. Siden udarbejdelsen af det oprindelige provenuskøn, der fremgår af det vedtagne lovforslag (L50, 2012-2013), har det imidlertid vist sig, at reklamemængderne er faldet markant, og mere end det var forudsat i det oprindelige lovforslag, jf. min besvarelse af SAU alm. del, spørgsmål 134. Det betyder, at det varige merprovenu fra reklameafgiften nu skønnes at udgøre ca. 120 mio. kr. efter adfærd og tilbageløb.