

SPØRGSMÅL NR. S 80

§ 20-SPØRGSMÅL TIL MUNDTLIG BESVARELSE
DEN 22. OKTOBER 2014

FOLKETINGET



Til: Kulturministeren
Dato: 8. oktober 2014
Stillet af: Lars Barfoed (KF)
Medspørger: **Jørgen Arbo-Bæhr (EL)**
OMTRYKT: (medspørger tilføjet)

Henset til, at public service handler om at være der, hvor markedet ikke er, er det så ikke mærkeligt, at DR satser på områder som sport og unge, hvor markedet for tv i høj grad er til stede, mens der spares netop på et sted, hvor det kommercielle tv-marked aldrig vil kunne løfte opgaven?
(Spm. nr. S 80).

Den 20. oktober 2014

Lovsekretariatet

Begrundelse

Ingen private kommercielle tv-kanaler vil kunne drive deres eget orkester, men alligevel vil DR's ledelse nedlægge Underholdningsorkesteret. Derimod kan disse kanaler på lige fod med DR vise sport og amerikanske serier, som imidlertid ikke udsættes for besparelser.

På Folketingets formands vegne
Lovsekretariatet