

## SPØRGSMÅL NR. S 7

§ 20-SPØRGSMÅL TIL SKRIFTLIG BESVARELSE

---

FOLKETINGET



**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 7. oktober 2014  
**Stillet af:** Jan E. Jørgensen (V)

Er det ministerens opfattelse, at f. eks. detailhandelen i dag markedsfører sig uden viden om effekten af markedsføringen, idet ministeren i besvarelsen af spørgsmål S 1823 af 8. september 2014 giver udtryk for, at forbrugernes informationsniveau ikke påvirkes væsentligt af færre husstandsomdelte tilbudsaviser?  
(Spm. nr. S 7).

Den 7. oktober 2014

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til Lovsekretariatet på lov@ft.dk.

På Folketingets formands vegne  
Lovsekretariatet