



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

24. april 2015

Besvarelse af spørgsmål 18 ad L 164 stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 1. april 2015.

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, hvilke mulige konsekvenser krav om bestemte mærker kan få for konkurrencen, herunder i særdeleshed i forhold til - men ikke begrænset til - små og mellemstore virksomheders muligheder for at deltage i konkurrencen om offentlige kontrakter?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Det er ordregiveren, der vurderer, hvilke egenskaber der skal efterspørges i et indkøb. I den forbindelse kan ordregivere vælge at anvende mærker som dokumentation for, at et tilbud har de specifikke egenskaber, som ordregiveren efterspørger i udbuddet. Mærket skal opfylde betingelserne i lovforslagets § 46, eksempelvis at mærkekravene i det bestemte mærke skal være forbundet med kontraktens genstand.

Det er ikke muligt at estimere, i hvilket omfang ordregivere vil anvende muligheden for at stille krav om mærker, og hvilke mærker, der i givet fald vil blive stillet krav om. Det må dog formodes, at ordregivere som udgangspunkt vil stille mærkekrav på områder, hvor mærker allerede bliver brugt, da ordregiverne har en interesse i at sikre en effektiv konkurrence om opgaverne.

Det følger af lovforslaget, at offentlige ordregivere, der stiller krav om mærker, skal acceptere andre tilsvarende mærker, eksempelvis fra udlandet. I tilfælde hvor en virksomhed, herunder små og mellemstore virksomheder, ikke har kunnet nå at få det krævede mærke eller et tilsvarende mærke, skal ordregiveren herudover acceptere anden passende dokumentation for, at virksomheden lever op til mærkekravene. Ordregiver kan endvidere i alle tilfælde frivilligt vælge at acceptere anden passende dokumentation.

På baggrund af ovenstående, er det min forventning, at der fortsat vil være en effektiv konkurrence om det offentlige opgaver selvom der eventuelt stilles krav om mærker.

For så vidt angår vurderingen af de økonomiske konsekvenser for tilbudsgivere i forbindelse med et mærkekrav fra ordregiver, henviser jeg til besvarelsen af spørgsmål 21 ad L 164.