


Skatteministeriet

16. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignende sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 56 af 11. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren uddybe, hvad ministeren mener med ”den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne”, sådan som ministeren skriver i svaret på spørgsmål 41?

Svar

Der gælder en bagatelgrænse i momsloven, hvorefter varer med en værdi på under 80 kr. kan importeres momsfrit til Danmark fra lande uden for EU.

Udgivere af magasiner har i en længere årrække udnyttet denne bagatelgrænse til at undgå at betale moms af magasiner, som sendes til abonnenter i Danmark. Det er ikke hensigten med bagatelgrænsen. Det er således tale om en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne. Både den nuværende og den tidligere regering har siden 2004 forsøgt at finde en løsning på den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne.

I 2004 ændredes momsreglerne for at forhindre en utilsigtet udnyttelse af bagatelgrænsen. Udnyttelsen bestod i, at danske magasinudgivere var begyndt at sende magasiner, som var trykt i Danmark, ud af EU for derefter at sende dem tilbage til Danmark enkeltvis for at undgå moms. Derfor vedtog Folketinget i 2004, at magasiner trykt i EU, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU, skulle pålægges moms. EU-reglerne gav kun mulighed for at lægge moms på magasiner trykt i EU. Ændringen medførte, at grafiske aktiviteter er ”udflaget”, da magasiner trykt uden for EU fortsat kan importeres momsfrit til Danmark, når de sendes ind enkeltvis.

I 2010 meddelte EU-Kommissionen, at der med hjemmel i en bestemmelse om postordresalg er mulighed for at pålægge moms på alle magasiner, uanset om de er trykt inden for eller uden for EU.

Med lovforslag L 123 foreslås at indføre importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU. Baggrunden er som nævnt blandt andet, at der sker en utilsigtet udnyttelse af bagatelgrænsen i momsreglerne. Danske magasinudgivere får således trykt magasiner uden for EU for at undgå moms. Ved at begrænse forslaget til dansksprogede magasiner målrettes forslaget mod de udgivere, som af momsmæssige årsager får trykt deres magasiner i lande uden for EU. Der opnås herved lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU.