


Skatteministeriet

9. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lign. sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 45 af 3. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ifølge en analyse foretaget af Copenhagen Economics er 41 pct. af alle danske magasiner i direkte konkurrence med udenlandske. Med hvilken begrundelse anser ministeren den konkurrenceforvridning L123 således vil skabe for mere acceptabel end den eksisterende konkurrenceforvridning inden for den grafiske branche, som forslaget angiveligt forsøger at fjerne?

Svar

Forslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU, har til formål at hindre en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne og fjerne en konkurrencefordel for grafiske virksomheder uden for EU. Danske magasinudgivere får således trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen. Både den nuværende og den tidligere regering har siden 2004 forsøgt at finde en løsning på den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne.

Af analysen fra Copenhagen Economics fremgår det, at Copenhagen Economics er blevet bedt om at vurdere effekten af lovforslaget baseret på indberettede data og informationer for en række dansksprogede magasiner fra fire magasinproducenter. Ifølge indberetningerne fra magasinproducenterne udkommer 41 pct. af magasinerne i analysen på et andet sprog (svensk, norsk, engelsk etc.). På baggrund heraf forudsættes det i analysen, at disse ikke-dansksprogede magasiner er meget nære substitutter til de dansksprogede magasiner.

Som det fremgår af svaret på L 123 spørgsmål 33 medfører forslaget, at der pålægges importmoms på dansksprogede magasiner med en værdi under 80 kr., der er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark, mens ikke-dansksprogede magasiner med en værdi under 80 kr., der er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark, fortsat vil være momsfritaget, hvilket kan øge prisforskellen mellem disse. I et vist omfang må det forventes, at køb af dansksprogede magasiner omlægges til køb af ikke-dansksprogede magasiner, men det er Skatteministeriets vurdering, at omfanget heraf er beskedent. Det skal blandt andet ses i lyset af, at der kan være sprogbarrierer, og at danske abonnenter kan have præferencer for at læse på dansk fremfor på andre sprog. Dertil kommer, at dansksprogede magasiner i højere grad må formodes at være målrettet det danske marked og derfor i en række tilfælde ikke være umiddelbart sammenlignelige med ikke-dansksprogede magasiner. Skatteministeriet mener derfor ikke, at det forhold, at 41 pct. af de udvalgte magasiner også udkommer på et andet sprog end dansk, indebærer, at de kan anses for at være nære substitutter til de dansksprogede udgivelser.