


Skatteministeriet

9. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lign. sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 44 af 3. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



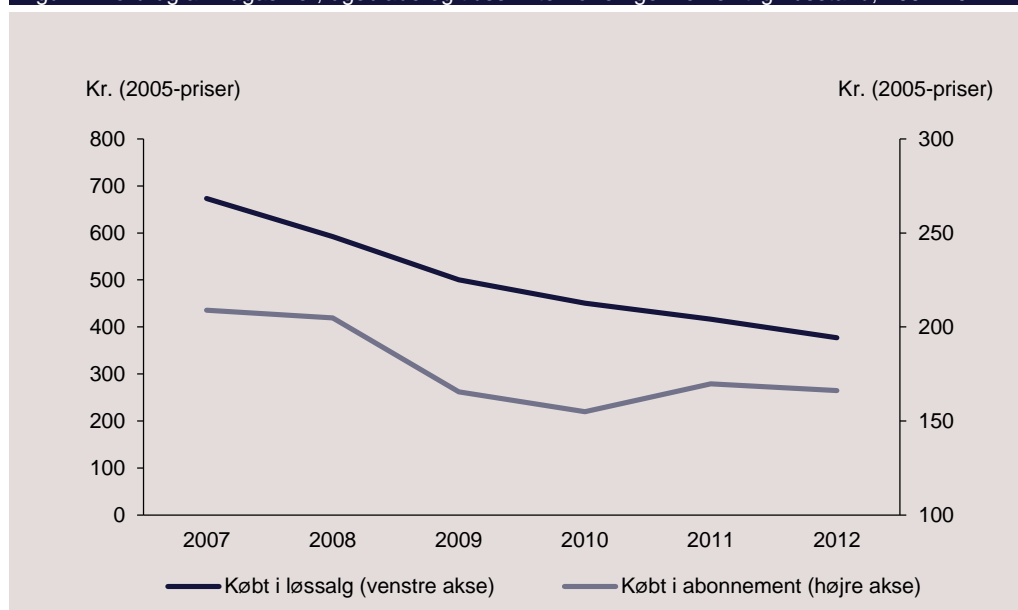
Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvordan udviklingen i salget af dansksprogede abonnementsbase-rede magasiner har været siden år 2000? Og hvordan forventer ministeren, at denne udvikling vil fortsætte som konsekvens af indførelsen af moms på dansksprogede magasiner fra lande uden for EU?

Svar

Skatteministeriet har ikke oplysninger om udviklingen siden 2000 i salget af dansksprogede magasiner solgt i abonnement. Ifølge Danmarks Statistiks Forbrugsundersøgelse har der siden 2007 været et fald i forbruget af magasiner, ugeblade og tidsskrifter mv., jf. figur 1. Dette fald kan især henføres til et fald i forbruget i løssalg, som der allerede er moms på i dag, mens forbruget i abonnement har været omtrent uændret fra 2009 til 2012 målt i faste priser. Der foreligger dog ikke en opdeling af, hvordan dette forbrug fordeler sig på henholdsvis dansksprogede eller ikke-dansksprogede magasiner. Desuden er der heller ikke oplysninger om, hvorvidt disse magasiner, ugeblade, tidsskrifter mv. er trykt inden for eller uden for EU.

Figur 1. Forbrug af magasiner, ugeblade og tidsskrifter for en gennemsnitlig husstand, 2007-2012



Anm.: Der foreligger ikke en opdeling af ovenstående forbrug af måneds-, ugeblade, tidsskrifter o.l. fordelt på eksempelvis dansksprogede og ikke-dansksprogede, eller hvorvidt de er trykt inden for eller uden for EU.

Kilde: Danmarks Statistiks Forbrugsundersøgelse.

Forslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner trykt uden for EU må forventes at medføre højere priser på de magasiner, der ikke længere har adgang til den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne. Forbruget heraf falder derfor i et vist omfang, afhængigt af gennemslaget på priserne og i hvilken grad forbruget af magasiner påvirkes af prisændringer.