


Skatteministeriet

9. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lign. sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 43 af 3. marts 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere tabet af op mod 218 arbejdspladser ved indførelse af moms på dansksprogede magasiner, som anført af Copenhagen Economics.

Svar

Forslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner må forventes at medføre højere priser på de magasiner, der ikke længere vil have muligheden for den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne. Forbruget heraf vil derfor i et vist omfang falde, afhængigt af prisgennemslaget og i hvilken grad forbruget af magasiner påvirkes af prisændringer. Det vil mindske omsætning og beskæftigelse i forlagsbranchen. I Copenhagen Economics analyse vurderes det blandt andet på baggrund af data og informationer for en række dansksprogede magasiner fra fire magasinproducenter, at forslaget kan medføre et fald i beskæftigelsen i forlagsbranchen på mellem 142 og 218 personer. I analysen anføres det dog, at der ingen eksisterende undersøgelser er, der kan give et præcist skøn for, i hvilken grad forbruget af magasiner påvirkes af prisændringer. Analysen fokuserer kun på beskæftigelsen i forlagsbranchen (og den grafiske branche) og således ikke på, at et mindre forbrug af magasiner kan forventes at medføre et øget forbrug af andre varer og ydelser, hvilket vil gavne omsætning og beskæftigelse i andre brancher.

Som det fremgår af svar på L 123 spørgsmål 15, så må forslaget forventes at medføre et fald i forbruget af magasiner. Omvendt øges forbruget af andre varer og ydelser, hvilket vil øge omsætning og beskæftigelse i andre brancher. En afskaffelse af konkurrencefordringsreglerne, der i dag er til skade for den grafiske branche i Danmark og EU, må derudover forventes at bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af ”indflagning” af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.