



Folketingets Miljøudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 001-12543
Den 3. februar 2015

Folketingets Miljøudvalg har i brev af 30. januar 2015 stillet følgende spørgsmål nr. 2 til L 71, forslag til 'lov om ændring af lov om miljøbidrag og godtgørelse i forbindelse med ophugning og skrotning af biler og lov om miljøbeskyttelse. (Obligatorisk digital kommunikation, ændringer i administrationsordningen for udbetaling af skrotningsgodtgørelse og nedsættelse af betalingssats for indsamling af bærbare batterier m.v.', som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet af formand Lone Lokindt (R), på udvalgets vegne.

Spørgsmål nr. 2 (L. 71)

Er der inden for de gældende regler mulighed for at afvikle fælles kampagner for hele branchen om indsamling af batterier for at øge indsamlingsmængden?

Svar

Ja det er der. Batteribekendtgørelsen (bek. 1189 af 7. december 2009) giver mulighed for, at branchen eller dele af branchen gennemfører fælles kampagner såfremt de tilsammen markedsfører mindst 1.000.000 kg bærbare batterier og akkumulatorer. En fælles kampagne kan erstatte den enkelte producents eller importørs forpligtelse. Miljøstyrelsen kan tillade den aftalte fælles kampagne, såfremt styrelsen vurderer, at den har mindst samme informationsværdi som de omfattede producenters og importørers individuelle forpligtelser.

Der er derimod ikke efter de eksisterende regler mulighed for at kræve, at producenter og importører slår sig sammen og laver én fælles kampagne.

Kirsten Brosbøl

/

Claus Torp