



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg

Dato: 19. december 2014
Enhed: Sundhedsjura og læ-
gemiddelpolitik
Sagsbeh.: SUMDRA
Sags nr.: 1401990
Dok nr.: 1591665

Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg har den 26. november 2014 stillet følgende spørgsmål nr. 92 (L 35) til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 92:

”Det fremgår af lovforslaget, at apoteker, herunder shop-i-shop apoteker, skal drives under apotekerens juridiske, økonomiske og faglige ansvar. Under det åbne samråd i Udvalget for Øer og Landdistrikter gav ministeren i relation til shop-i-shop endvidere udtryk for, at man aldrig må være i tvivl om, om man befinder sig i apoteksenheden eller i detailhandelsenheden. Kan ministeren bekræfte, at dette udelukker anvendelsen af markedsføringskoncepter (franchisekoncepter), hvor f.eks. en større supermarkeds kæde indgår aftale med apoteker om indretning af apoteker i supermarkederne, og hvor man benytter kædens forretningsnavn og/eller varemærke, andre immaterielle rettigheder, forretningskendetegn m.v., som netop har til formål eller som konsekvens, at man som kunde kan blive i tvivl om, om man handler med apoteket eller det pågældende supermarked?”

Svar:

Jeg kan henvise til min besvarelse af spørgsmålene 13 og 88 til L 35.

Med venlig hilsen

Nick Hækkerup / Dorthe Rodian Arleth