



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

10. november 2014

Besvarelse af spørgsmål 5 ad L 19 stillet af udvalget den 4. november 2014 efter ønske fra Steen Gade (SF).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Spørgsmål:

Hvad er ministerens holdning til høringsvaret fra Danhostel Danmarks Vandrehjem, der peger på, at udviklingsselskabet Dansk Storbyturisme bør placeres uden for Wonderful Copenhagen, og vil ministeren i den forbindelse vurdere, om ansvaret for at udvikle dansk storbyturisme på længere sigt evt. burde organiseres mere på linje med de øvrige turistfokusområder?

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Forankringen af udviklingsselskabet Dansk Storbyturisme i Wonderful Copenhagen skyldes Wonderful Copenhagens mangeårige erfaring med udvikling af storbyturisme i København.

København står i dag godt i konkurrencen med andre storbyer om de internationale turister. Turismen i København har i perioden 2008-2012 oplevet en vækst på ca. 35 procent, mens den gennemsnitlige vækst for turismen i sammenlignelige europæiske storbyer har været på ca. 29 procent.

Det følger desuden af aftalen mellem Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner om tre regionale udviklingsselskaber for turisme af 1. juli 2014, at Dansk Storbyturisme vil få til opgave at udvikle storbyturismen i et nært samarbejde med andre byer i Danmark samt Erhvervs- og Vækstministeriet.

Udviklingsindsatsen i Dansk Storbyturisme vil således ligesom udviklingsindsatsen i Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) være baseret på et tæt samarbejde mellem relevante aktører.

Det kan endvidere bemærkes, at det følger af bemærkningerne til lovforslaget, at Det Nationale Turismeforum skal høres om udviklingsselskabets udviklingsstrategi for dansk storbyturisme, samt at Dansk Storbyturisme skal afrapportere til Det Nationale Turismeforum om status for

udmøntningen af strategien. Formålet med dette er at sikre sammenhæng mellem udviklingsstrategierne og den nationale strategi for dansk turisme.