


Skatteministeriet

27. februar 2015
J.nr. 14-3930511

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse for faktureringspligten).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 8 af 19. februar 2015.

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 19. februar 2015 fra Bonnier Publications International, jf. L123 – bilag 4.

Svar

Henvendelsen fra Bonnier Publications International (BPI) omhandler L 123 vedrørende importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU.

BPI anfører, at der i forbindelse med 1. behandlingen af L 123 er opstået nogle misforståelser, som de ønsker at rette.

BPI trykker nogle af Illustreret Videnskabs sprogvarianter i Danmark. Trykningen foretages ikke i Danmark pga. prisbesparelser, men fordi BPI ønsker at have fast adgang til trykkapacitet tæt på de lande, hvor deres magasiner udkommer. En flytning af trykningen til Estland vil umiddelbart medføre en besparelse på 600.000 kr. om året.

BPI anfører, at de benytter sig af 8 forskellige europæiske trykkerier for at sikre tilstrækkelig kapacitet og risikospredning. Ved at benytte forskellige trykkerier sikres konkurrencen på det europæiske trykmarked.

Det bemærkes af BPI, at deres andel af tryk opgaver har været den samme i Danmark før og efter det såkaldte trykforbehold fra 2004. En vedtagelse af L 123 vil ikke øge BPI's andel af trykkeri opgaver i Danmark, snarere omvendt, da virksomheden vil blive tvunget til at finde omfattende besparelser.

Hertil bemærkes

En virksomheds konkurrencedygtighed afhænger ikke kun af prisen. Som BPI anfører, er det også væsentligt, hvilken service virksomheden kan tilbyde. At BPI vælger at placere en del af deres trykkeri opgaver i Danmark indikerer, at den grafiske branche i Danmark kan levere et produkt, som er konkurrencedygtigt.