


Skatteministeriet

2. marts 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner, tidsskrifter og lignede sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 19 af 20. februar 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes oplyse, hvor stor en del af abonnenterne på dansksprogede magasiner, som er over 60 år?

Svar

Skatteministeriet har ikke oplysninger om, hvordan aldersfordelingen er på abonnenter af dansksprogede magasiner. I høringssvar til L 123 har det været anført, at godt og vel halvdelen af abonnenterne er over 60 år. Det har dog ikke været muligt at bekræfte dette tal ud fra umiddelbart offentligt tilgængelige oplysninger.

Baggrunden for lovforslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU, er blandt andet, at der sker en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne. Danske magasinudgivere får således trykt magasiner uden for EU for at undgå momsen. Både den nuværende og den tidligere regering har siden 2004 forsøgt at finde en løsning på den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne.

Forslaget medfører, at der vil skulle betales moms af dansksprogede magasiner til abonnenter, således som det eksempelvis allerede sker i dag med magasiner i løssalg. Da udvalget af magasiner henvender sig til en række forskellige målgrupper, vil forslaget således påvirke alle abonnenter, uanset alder. Grupper med højt forbrug af dansksprogede magasiner i abonnement påvirkes selvsagt mere end grupper med et lavere forbrug.