



Skatteministeriet

27. februar 2015
J.nr. 15-0663053

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 123 - Forslag til Lov om ændring af momsloven (Importmoms på dansk-sprogede magasiner sendt fra lande uden for EU og bemyndigelse til lempelse og fritagelse vedrørende faktureringspligt).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 11 af 20. februar 2015. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Hvad er grunden til, at der ikke lægges importmoms på alle magasiner, tidsskrifter og lignede, der er trykt i udlandet, og kun dansksprogede? Hvis det kan lade sig gøre for dansksprogede, kan det vel også lade sig gøre for udenlandske?

Svar

Det foreslås, at der indføres importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU. Baggrunden for at forslaget er begrænset til at gælde dansksprogede magasiner er, at der sker en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne. Danske magasinudgivere får trykt deres magasiner uden for EU for at undgå momsen. Ved at begrænse forslaget til dansksprogede magasiner målrettes forslaget mod de udgivere, som af momsmæssige årsager får trykt deres magasiner i lande uden for EU. Der opnås herved lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker uden for eller inden for EU.

Det er muligt at indrette forsendelsen således, at gebyret for importbehandling stort set undgås. Virksomheder, som udgiver magasiner på dansk, formodes at være virksomheder etableret i Danmark. Disse virksomheder kan vælge at sende deres magasiner som samlede forsendelser her til landet, hvis de bliver trykt i lande uden for EU. Herved undgår virksomhederne, at deres magasiner tilskrives et gebyr på 160 kr. pr. magasin i forbindelse med importbehandlingen, da Post Danmark kun opkræver ét gebyr for at importbehandle en samlet forsendelse.

Udenlandske magasiner, som sendes til få abonnenter i Danmark, vil som udgangspunkt blive tilskrevet et gebyr på 160 kr. pr. forsendelse ved indførelsen til Danmark. Herved vil der være risiko for, at nichen med ikke-dansksprogede magasiner vil forsvinde fra det danske marked, hvilket ikke er hensigtsmæssigt.