

08. dec. 2014

Til Skatteministeriet
journalnummer 14-3930511

fremsendes pr. mail til
juraogsamfundsoekonomi@skm.dk

samt i kopi til ker@skm.dk



Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

The Danish Union of Journalists

Gammel Strand 46
1202 København K
Danmark

+45 3342 8000
dj@journalistforbundet.dk
journalistforbundet.dk

Dansk Journalistforbunds hørings svar vedrørende udkast til lov om ændring af momsloven (indførelse af importmoms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU).

Dansk Journalistforbund, DJ, har 3 kommentarer til det ovennævnte udkast:

1. Loven vil medføre en urimelig forskelsbehandling og konkurrenceforvriddning mellem dansksprogede og ikke-dansksprogede magasiner:

Dansksprogede magasiner er i forvejen i de fleste tilfælde dyrere end sammenlignelige ikke-dansksprogede magasiner. Det skyldes selvsagt, at markedet for de dansksprogede magasiner er mindre.

Hvis et dansksproget magasin trykt uden for EU bliver pålagt en importmoms, vil det øge denne prisforskel og yderligere forvride konkurrencen mellem de dansksprogede og ikke-dansksprogede magasiner.

Det er en urimelig forskelsbehandling af de danske magasiner.

2. De økonomiske vurderinger bag lovforslaget er usikre. I bedste fald er lovforslaget godt for trykkerierne.

Men i værste fald er det skidt for alle – inklusive staten:

Måske vil lovforslaget betyde, at beskæftigelsen øges på nogle danske trykkerier. Men der er større risiko for, at den vil falde endnu mere i de danske magasinvirksomheder.

Begrundelsen for lovforslaget er at sikre lige konkurrencevilkår mellem de grafiske virksomheder inden for og uden for EU.

Det bygger på den forudsætning, at med magasinimportmomsen vil de dansksprogede magasiner, der i dag bliver trykt uden for EU, "flage hjem igen" og fremover blive trykt inden for EU – og måske endda i Danmark igen.

Men det er der ingen garanti for. Og virkningen på beskæftigelsen vil under alle omstændigheder være beskedent, måske endda negativ:

I Skatteministeriets redegørelse af den 27. juni 2014 (øverste side 2) fremgår det ifølge Post Danmark, at der sendes 9 mio. magasiner til Danmark fra lande uden for EU.

Selv hvis alle disse magasiner bliver flyttet hjem og trykt i Danmark, vil det maksimalt give 20-30 ekstra arbejdspladser på danske trykkerier.

Men flere af magasinerne vil blive nødt til at lukke, fordi de er blevet for dyre for læserne. Det betyder en faldende beskæftigelse blandt redaktionelle og administrative medarbejdere i de berørte magasinvirksomheder, og desuden et afledt fald i beskæftigelsen på trykkerierne.

Det betyder dermed også, at det er usikkert, om staten samlet set vil få et stigende provenu ud af lovforslaget.



3. Overgangsordning:

Hvis lovforslaget fastholdes, bør magasinerne kompenseres gennem én eller anden overgangsordning. Enten i form af, at ikrafttrædelsestidspunktet den 1. juli 2015 udskydes og/eller i form af, at der i forslaget indarbejdes en gradvis og langsom indfasning af de økonomiske virkninger af forslaget.

Begge dele for at tillade magasinvirksomhederne at kunne indrette sig efter en betydeligt forandret økonomisk situation, og for at undgå forhastede beslutninger om lukninger af magasiner og dermed en stigning i ledigheden i magasinbranchen.

Hvis høringssvaret giver anledning til yderligere spørgsmål eller kommentarer, står DJ gerne til rådighed, mail DJ@journalistforbundet.dk.

Venlig hilsen

Mogens Blicher Bjerregård
formand