



DANSKE MEDIER

Pressens Hus  
Skindergade 7  
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000  
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk  
www.danskemedier.dk

Folketingets skatteudvalg  
Folketinget, Christiansborg  
1240 København K

4. marts 2015

### **L 123 Moms på dansksprogede magasiner trykt uden for EU**

Danske Medier skal endnu engang, som bl.a. beskrevet i foreningens høringssvar 10. december 2014 (gengivet i bilag 1 af 28. januar 2015), advare mod konsekvenserne af vedtagelsen af lovforslaget om moms på dansksprogede magasiner trykt uden for EU.

Det vil stille dansksprogede magasiner væsentligt ringere i konkurrencen med fremmedsprogede magasiner ofte med samme målgruppe, som fortsat vil være momsfrie. Det vil være en sprogskat. Konsekvensen vil være lukning af mindst 20 dansksprogede magasiner, og dermed får det beskæftigelsesmæssige konsekvenser for både administrative og redaktionelle medarbejdere i Danmark. Vi er opmærksomme på, at den grafiske branche hævder, at den påtænkte lov vil fremme den grafiske beskæftigelse. Dette har en rapport fra Copenhagen Economics tilbagevist. Det er endda påvist, at der vil være en modsat beskæftigelseseffekt blandt magasinernes medarbejdere.

De konsekvenser, Danske Medier og andre har fremført, har som forudsætning, at momsen indføres, så de berørte magasiner ikke får store ekstraudgifter i overgangsfasen og får tid til at omstille produktion og distribution.

En ikrafttræden, som foreslået 1. juli 2015, vil føre til yderligere lukninger og dermed reduceret beskæftigelse, da det vil belaste den i forvejen økonomisk trængte magasinbranche med væsentlige ekstraomkostninger, som udførligt er beskrevet i vedlagte notat udarbejdet af revisionsfirmaet PWC for Danske Medier.

Det fremgår af høringsnotatet fra Skatteministeriet (bilag 1), at magasinerne skulle have haft mulighed for at tilpasse sig indførelsen af magasinmomsen, idet

”Siden efteråret 2011, hvor det første lovforslag om magasinmoms blev fremsat, har det været tilkendegivet fra regeringens side, at man arbejdede på at ophæve momsfriheden for magasiner.”

Udgangspunktet i et retssamfund er, at en virksomhed disponerer på grundlag af gældende ret. Det betyder her bl.a., at magasinerne fakturerer magasiner uden moms, og da abonnenterne er forudbetalte og ofte løber et år, fortsætter en stor del af de forudbetalte abonne-

menter til et stykke ind i 2016. Det vil i øvrigt være lovstridigt, hvis magasinerne begyndte at opkræve moms ud fra en forventning om en påtænkt lovændring.

Tilsvarende har magasinerne indgået aftaler om produktion og distribution ud fra gældende lov og ikke ud fra politiske tilkendegivelser. Det er et afgørende demokratisk princip, at der skal en politisk behandling til, før en politisk tilkendegivelse bliver lov, og vi har før på dette område set, at argumenter kunne ændre et forslag under den politiske proces. Altså har magasinerne ikke haft et lovmæssigt grundlag for at omstille produktionen og opkræve momsen på de forudbetalte abonnementer.

Danske Medier skal derfor opfordre til, at loven, hvis den vedtages, først får ikrafttræden 1. juli 2016, hvor næsten alle forudbetalte abonnementer er fornyet, og så der er tid til at omstille produktion og distribution, så det bliver muligt at skabe et grundlag for at videreføre så mange dansksprogede magasiner som muligt.

Venlig hilsen



Christian Kierkegaard  
Direktør