



24. februar 2015
J.nr. 15-0338844

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 430 af 29. januar 2015 (alm. del).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 19. december 2014 fra Jacobsen Publications A/S vedrørende foretræde om moms på magasiner (momsloven), jf. SAU alm. del – bilag 71.

Svar

Henvendelsen fra Jacobsen Publications A/S (JP) omhandler lovforslag nr. 123 vedrørende indførelse af importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til Danmark fra lande uden for EU.

Henvendelsen fra JP

JP anfører, at der bliver indført en særskat på det danske sprog, der vil have konsekvenser for formidling af information i det danske samfund.

Endvidere anfører JP, at konsekvensen af forslaget vil være, at JP vil blive nødsaget til at lukke salget af magasiner, og abonnenter vil blive henvist til at læse magasiner på tysk, engelsk, svensk eller norsk, som ikke bliver pålagt moms.

JP mener, at forslaget vil skade det danske erhvervsliv og den danske kultur.

Hertil bemærkes

Der skal som udgangspunkt betales importmoms ved indførsel af varer til EU. Herved sikres det, at varer produceret uden for EU momsmæssigst sidestilles med varer produceret inden for EU. Småforsendelser af erhvervsmæssig karakter er dog som udgangspunkt fritaget for importmoms, hvis værdien heraf ikke overstiger en bagatelgrænse på 80 kr.

Momsfritagelsen ved import af småforsendelser har forårsaget, at flere danske magasinudgivere har flyttet trykningen af deres magasiner til lande uden for EU, for at kunne importere dem moms frit til danske abonnenter.

Forslaget, om at indfører importmoms på dansksprogede magasiner har til formål at dæmpe op for denne utilsigtede virkning af momsreglerne og sikre lige konkurrencevilkår for virksomheder etableret inden for EU.

Forslaget vurderes ikke at have nævneværdige konsekvenser for formidling af information i det danske samfund, da der som udgangspunkt allerede er moms på magasiner. Fx er der moms på magasiner, som sælges i løssalg, magasiner, som produceres inden for EU og magasiner med en værdi over 80 kr. Det er kun magasiner der trykkes uden for EU og sendes direkte til en abonnent i Danmark, som der ikke betales moms af.

Det er korrekt, at ikke-dansksprogede magasiner fortsat kan importeres moms frit til Danmark fra lande uden for EU, hvis værdien heraf ikke overstiger 80 kr.

Forslaget er begrænset til at gælde dansksprogede magasiner, da det herved målrettes mod de udgivere, som af momsmæssige årsager får trykt deres magasiner i lande uden for EU.

Danske udgivere har mulighed for at sende samlede forsendelser af magasiner til Danmark, som importmomsbehandles samlet. Post Danmark opkræver alene ét gebyr på 160 kr. for at angive importmomsen af den samlede forsendelse af magasiner. Herved bliver omkostningerne ved importmomsbehandling reduceret væsentligt, da det må formodes, at dansksprogede magasiner bliver importeret i samlede forsendelser af en vis volumen.

Hvis et ikke-dansksproget magasin trykt uden for EU blev pålagt importmoms, vil Post Danmark som udgangspunkt opkræve 160 kr. pr. magasin for at håndtere importmomsen. Udenlandske nichemagasiner, som sælges i mindre volumen i Danmark, vil derfor blive uforholdsmæssigt dyre, hvis der skulle opkræves importmoms af disse.