



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2015

**Besvarelse af spørgsmål 2 ad L 117 stillet af Folketingets Erhvervs, Vækst- og Eksportudvalg den 20. februar 2015 efter ønske fra Joachim B. Olsen (LA).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Kan ministeren garantere, at den overimplementering, der ligger i lovforslaget i forhold til CSR-redegørelserne, ikke vil være en belastning for danske virksomheders konkurrenceevne i forhold til andre lande, idet lovforslaget pålægger danske virksomheder en række administrative byrder, som ikke nødvendigvis vil blive pålagt tilsvarende virksomheder i de øvrige EU-lande, som påpeget i høringssvaret fra Dansk Erhverv?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 35 29 10 01  
CVR-nr 10 09 24 85  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Regeringen foreslår at implementere direktivets regler for alle de virksomheder, der i dag er omfattet af gældende regler for redegørelse om samfundsansvar. Med denne udvidede gennemførelse af direktivet vil regeringen understøtte, at samfundsansvar forbliver en international konkurrencefordel for dansk erhvervsliv.

Det foreslås samtidigt, at de omfattede virksomheder ikke alene skal forholde sig specifikt til menneskerettighederne og klimaforhold, men også specifikt til miljøforhold, hvis virksomheden har politikker herfor. Baggrunden for at udvide til miljøforhold er, at den grønne regnskabspligt påtænkes afskaffet.

I langt de fleste EU-lande vil der være tale om et helt nyt regelsæt, de skal implementeres. For Danmark er situationen anderledes, idet vi allerede i dag har lignende regler, som direktivet tilmed bygger på. Der er således tale om et relativt lille spring fra de gældende regler til de regler, regeringen nu foreslår indført på baggrund af direktivet.

Regeringen mener, at det kan skabe grundlag for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne af følgende grunde:

De nye direktivkrav bygger grundlæggende på samme fleksible model som de nuværende danske regler, hvor man ikke pålægger den enkelte virksomhed at gøre en bestemt CSR-indsats. Danske virksomheder bestemmer fortsat selv, om de vil have en politik for samfundsansvar. Det er samtidig muligt for den enkelte virksomhed at prioritere indsatsen og oplysningernes detaljeringsgrad i fuld overensstemmelse med egen strategi og kerneforretning.

Dertil kommer, at evalueringer af de gældende regler foretaget af Er-

hvervsstyrelsen viser, at langt de fleste store danske virksomheder i dag har valgt at have en politik for samfundsansvar og angiver at integrere hensyn til disse områder i deres politikker. Dette anser jeg som et klart signal om, at virksomhederne ser en værdi i CSR-rapportering som drivkraft for en bæredygtig vækst.

Jeg er af den opfattelse, at det kan betale sig at have styr på de bæredygtighedsrisici og -udfordringer, der knytter sig til forretningen. Efterhånden er der flere studier, der bekræfter, at ansvarlighed er blevet et konkurrenceparameter. Eksempelvis kan jeg nævne, at Nykredit i et studie fra maj 2014 har sammenlignet 5.000 selskabers afkast med analyser af deres adfærd i forhold til miljø, sociale forhold og god selskabsledelse. Nykredit konkluderer, at de sidste to år har de mest ansvarlige blandt de 5.000 undersøgte selskaber givet dobbelt så meget i afkast som de dårligste – en udvikling analysen peger på er kommet for at blive.

Jeg kan nævne, at de forventede administrative byrder, som følger af udvidelsen af CSR-kravene, er opgjort til ca. 2,9 mio. kr. årligt ved AMVAB-metoden, og således er vurderet til at være meget begrænsede, selv når alle de store virksomheder er omfattet af reglerne i 2018. Det indgår ikke i de 2,9 mio. kr., i hvilket omfang virksomhederne allerede lever op til udvidelsen af CSR-kravene. Jeg kan oplyse, at Erhvervsstyrelsens øvrige evalueringer på CSR-området viser, at en lang række af de omfattede virksomheder allerede i dag arbejder med og redegør for de nye politikområder i deres redegørelse for samfundsansvar.

Derudover bemærkes det, at lempelserne i lovforslaget i sin helhed ved brug af AMVAB-metoden er opgjort til at medføre potentielle besparelser for virksomhederne på ca. 800 mio. kr. årligt og ca. 300 mio. kr. årligt i faktiske besparelser, når man tager højde for, at ikke alle virksomheder vil udnytte de foreslåede lempelsesmuligheder.

Endelig bemærker jeg, at høringsvaret fra Bæredygtigt Erhverv, der udgøres af en række af landets største virksomheder, støtter den udvidede gennemførelse, regeringen lægger op til, herunder med henvisning til, at de nye EU-regler bygger på de gældende danske regler.