

**From:** Babak Taherloo - The One Times  
**Sent:** Monday, February 23, 2015 09:47  
**Subject:** Kære medlemmer af Transportudvalget - Vedrørende international Dansk produkt for metro medie fremvisning

### Kære medlemmer af Transportudvalget

Mit navn er Babak Taherloo, og jeg er ejer af Patentet på Echo Light som er et system til markedsføring i Metro Tunneller.

Jeg har vedlagt en brochure som beskriver vores produkt yderligere samt fire links til youtube clips der giver en hurtig overblik over vores produkt.

3D præsentation:

<http://youtu.be/uc6ZaXytDtc>

Test:

<http://www.youtube.com/watch?v=doi7blsqVXk&feature=g-upl>

[http://www.youtube.com/watch?v=r0\\_NBgvIQEU](http://www.youtube.com/watch?v=r0_NBgvIQEU)

Fra Tv2News:

<https://www.youtube.com/watch?v=fOljRdl3YCo>

Jeg vil gerne fortælle kort om min oplevelse af introduktionen af produktet til Københavns Metro som jeg ikke føler er retfærdig.

Jeg præsenterede Echo Light Systemet til Københavns Metro som opereres af Metro Service første gang den 21 Januar 2010 og den daværende ansvarlige for området hos Metro Service var meget positive og kunne hurtigt se fordelene ved det unikke muligheder, store indtægts potentiale, og mange arbejdspladser som Echo Light Systemet ville skabe for Metro Service,

Købehavns Metro og dens ejere MetroSelskabet. Som i er bekendt med er Metroselskabet et interessentskab, og ejes af Københavns Kommune (50,0 procent andel), staten ved Transportministeriet (41,7 procent andel) og Frederiksberg Kommune (8,3 procent andel).

Vi følte at vi var tæt på en samarbejdsaftale omkring brug af Echo Light Systemet med Metro Service A/S, men desværre skulle denne medarbejder vi oprindeligt var henvist til og som var ansvarlig for dette område for Metro Service A/S måtte flytte fra Danmark og i et brev skrev han at det fremadrettet ville være en anden person som skulle tage stilling til implementering og brug af Echo Light Systemet i Københavns Metro.

Vi havde før vores tidligere kontakt hos Metro Service A/S flyttede, et møde med den nye ansvarlige på området hos Metro Service A/S.

Efter det møde har vi på forskellig gentagne gange haft kommunikeret med den nye ansvarlige men desværre ikke kunnet komme videre i forhandlingerne.

Vores store spørgsmål er således:

1. Hvorfor de ansvarlige ikke tillader fri konkurrence ved at lave udbud på reklame området af metroen ?
2. Hvorfor man ikke giver alle virksomheder muligheden for byde eller give bud på at få muligheden for at reklamere i Metroen, eller dele af den
3. Hvorfor vi ikke få lov til at bruge vores produkt Echo Light System, når det kan genere million beløb for ejerne af metroen årligt som vil blive til gavn for borgerne uden at være til nogen gene overhovedet?
4. Hvem kan holdes til ansvar for at have tilbageholdt de enorme indtægts kroner? Og ligeledes tab af de mange nye jobs som garanti vil blive skabt i denne med at vi kunne byde på reklamefremføring i metroen med vores patenteret teknologi ?
5. Hvorfor Metroen i København som drives af skatter som vi borger i Danmark har betalt for og som forvaltes af Metro Service A/S og som burde yde sin bedste for at skabe så stor en økonomisk gevinst som muligt, ikke tillader en patenteret produkt som vores som er sikker, miljøvenlig, arbejdsskabende med mulighed for eksport og som vil være en stor indtægt for metroens ejer og kan være med til at holde

billetpriserne nede at blive implementeret og uden nogen grund afviser at vi må bruge produktet.

Udover eksport mulighederne og de masser af arbejdspladser der skabes i forbindelse med vores produkts implementering i metroen i københavn vil der ligeledes være rigtig store skatte fordele, som kun kan være til gavn for Danmark.

Vi har tilbudt metroen at leje os ind i faciliteterne og på den måde kan metroen kun have ekstra økonomisk gevinst omkostningsfrit, men vi får alligevel et ubegrundet nej.

Vi syntes det er meget urimeligt og vi føler ikke loven på området er retfærdig, hvis Metro Service A/S selv kan bestemme hvem der skal kunne byde ind og tilbageholde andre for at byde.

Vi har siden 2010 som sagt været i kontakt med metro service over flere gange omkring implementeringen af vores produkt, og siden vi hver gang er blevet henvist til at vente og ikke har kunne komme videre har vi været nødsaget til at fokusere på andre lande hvor støtten til vores produkt er meget større og hvor de kan se de økonomiske fordele det bringer med sig.

I de fleste lande vi opererer i er det ikke metro operatøren som alene kan bestemme hvem der kan byde ind og hvem der ikke kan byde ind på reklame markedet. Der gives mulighed for udbud på de forskellige reklame områder såsom seperat udbud for tunnel reklame.

Kære medlemmer af Transportudvalget,

Sommetider mødes vi med spørgsmålet: "det er Dansk designet, udviklet i Danmark, og testet i Københavns Metro med flot resultat, hvordan kan det være at det ikke er implementeret i København?"

Tillad mig at dele med mig hvad der virkelig sørger mig. Sommetider begynder jeg at tro at hvis jeg ikke hed Babak og var Dansker med anden etnisk herkomst var det meget muligt at Echo Light Systemet var blevet implementeret på nuværende tidspunkt og havde fået en masse ros og opbakning.

Efter at have modtaget den første udstedelse af patent i USA har vi været i dialog med rigtig mange Danske virksomheder om køb af komponenter til vores system velvidende at vi hvis vi havde mulighed for at implementere i Københavns Metro

ville modtage rigtig mange ordre som kunne eksporteres fra Danmark, men det er desværre ikke blevet tilfældet.

Jeg håber at denne klage som jeg har bestræbt mig på at forkorte har givet dem de overordnede oplysninger og at i således at kan komme til bunds i hvilke muligheder der er for os at bruge vores produkt til alles gavn i Københavns Metro.

Jeg uddyber gerne punkterne foroven samt yderligere dokumentation i form af breve og emails som vi har, og vil samtidig gerne høre om det er muligt af få sat et møde op til dette, da vi ikke har fået grund for hvorfor vi ikke må bruge vores system eller give bud derpå.

Sidst ville jeg som medborger meget gerne høre hvad i ville have gjort i min situation og hvad i vil råde mig til at gøre i denne situation.

Jeg ser frem til at høre fra jer, og takker for jeres tid.

De bedste hilsner,

Babak Taherloo

Babak Taherloo

Management

[babak@theonetimes.com](mailto:babak@theonetimes.com)  
[www.theonetimes.com](http://www.theonetimes.com)