



MINISTEREN

Transportudvalget  
Folketinget

Dato 13. maj 2015  
J. nr. 2015-2701

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 27. april 2015 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Transportudvalget.

**Spørgsmål nr. 626:**

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 23. februar 2015 fra Babek Taherloo vedrørende Københavns Metro, jf. TRU alm. del – bilag 237.

**Svar:**

Jeg har forelagt henvendelsen for Metroselskabet, som oplyser, at de ”har udbudt opgaven med den daglige drift og vedligeholdelse af metroen, herunder varetagelse af kommercielle aktiviteter i metroen. Metro Service A/S, som er ejet af Ansaldo STS og ATM, har vundet udbuddet. Metro Service A/S er på nuværende tidspunkt i gang med at gennemføre et udbud af de samlede reklameaktiviteter i metroen og forventer, at dette udbud er afsluttet i midten af 2015. Metro Service A/S har inviteret de 5 mest kvalificerede virksomheder inden for outdoor medier til at deltage i udbuddet.

Udbuddet et ét samlet udbud af alle reklameaktiviteter, som Metro Service A/S i henhold til kontrakten har ret til at anvende til kommercielle formål. Det bemærkes, at Metro Service A/S vurderer, at det samlet set er mest attraktivt og økonomisk fordelagtigt at udbyde én samlet salgskanal. Derfor er der som udgangspunkt ikke mulighed for at tildele enkeltelementer til enkeltstående selskaber.”

Metroselskabet oplyser dog, at ”når udbuddet er gennemført, vil Metro Service A/S sammen med den kommercielle partner for reklameaktiviteter vurdere, om Echo Light systemet vil være relevant som et supplement til de øvrige reklameaktiviteter i metroen.”

Derudover bemærker Metroselskabet, at ”Metro Service A/S ikke deler Echo Lights forventninger til indtægtspotentialet ved implementering af deres projektorløsning i metroen. Metro Service A/S var i 2013 nødsaget til at stoppe salget af projektorbaseret reklame på stationerne, da indtægterne ikke kunne dække de løbende driftsudgifter. Endvidere har Metro Service A/S tidligere vurderet, at en implementering af Echo Light ikke er kommercielt profitabelt.”



Med venlig hilsen

Side 2/2

Magnus Heunicke