



28. november 2014
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 91 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorledes det forventes, at effekterne af reklameafgiften vil påvirke Post Danmarks resultat fremover, og hvordan dette indgår i beregningerne af det samlede provenu fra reklameafgiften?

Svar

Jeg skal henholde mig til følgende, som jeg har modtaget fra Transportministeriet:

”Post Danmark A/S har oplyst til Transportministeriet, at en implementering af reklameafgiftsloven vil betyde en mistet omsætning på adresseløse forsendelser for virksomheden. Post Danmark A/S skønner, at der er tale om en mistet omsætning i størrelsesordenen 10 pct.”

Post Danmarks resultat indgår ikke særskilt i provenuberegningerne. De samlede økonomiske omkostninger for erhvervslivet fremgår af det vedtagne lovforslag (L.50, 2012-13).