


Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 89 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren oversende sine beregninger og analyser af reklameafgiftens effekt på dansk erhvervslivs reklame- og markedsføringsbudgetter samt beregninger af den medfølgende nedgang i afsætning og konsekvenser for beskæftigelsen?

Svar

Jeg henviser til svar på spørgsmål nr. 11 (L 50, 2012-13) af 7. november 2012.

Skatteministeriet er i øjeblikket i gang med at se nærmere på udviklingen på reklamemarkedet og effekten af det forventede provenu fra afgiften. Dette vil blive belyst nærmere i ændringsforslaget til reklameafgiften, som forventes fremsat i Folketinget i denne samling.