



Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 88 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for effekten på faldet i papirmængderne for husstandsdelte reklamer med udgangspunkt i 2011-mængder ved henholdsvis indførelse af en reklameafgift og muligheden for kun at få de reklamer, man ønsker (jf. tjenester som Post Danmarks Permission Services og FK-Distributions NejTak+)?

Svar

Jeg henviser til svarene på spørgsmål 828 af 19. september 2014 og 860 af 23. september 2014.