



24. november 2014
J.nr. 14-4625294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 69 af 27. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvor mange der ugentligt læser tilbudsaviser på internettet, samt hvor mange der ugentligt læser husstandsomdelte tilbudsaviser?

Svar

Vedrørende hvor mange, der ugentligt læser husstandsomdelte tilbudsaviser, henviser jeg til rapporten ”Tilbudskultur i dagligvarehandlen” fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fra 2012.

Vedrørende hvor mange, der læser tilbudsaviser på internettet, har Skatteministeriet ikke umiddelbart kendskab til tallene.