



Skatteministeriet

24. november 2014
J.nr. 14-4625294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 68 af 27. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvem der læser reklamer og tilbudsaviser, og i hvilket omfang reklamer og tilbudsaviser bliver læst.

Svar

Jeg henviser til rapporten ”Tilbudskultur i dagligvarehandlen” fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fra 2012.