



Skatteministeriet

24. november 2014
J.nr. 14-4625294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 67 af 27. oktober 2014 (alm. del).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren give en begrundet be- eller afkræftelse på, om ministeren er enig i udtalelserne fra Grafisk Arbejdsgiverforening bragt i Børsens netartikel ” Ny afgift bliver udskudt” den 9. oktober 2014, om at reklameafgiften vil koste omkring 600 arbejdspladser?

Svar

Jeg henviser til svar på spørgsmål nr. 11 (L 50, 2012-13) af 7. november 2012.

Skatteministeriet er i øjeblikket i gang med at se nærmere på udviklingen på reklamemarkedet og effekten af det forventede provenu fra afgiften. Dette vil blive belyst nærmere i ændringsforslaget til reklameafgiften, som forventes fremsat i Folketinget i denne samling.