



Skatteministeriet

24. november 2014

J.nr. 14-4625294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 66 af 27. oktober 2014 (alm. del).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren med udgangspunkt i reklameafgiftslovens formål redegøre for fordele og ulemper ved at undtage produkter som Post Danmarks Provision Service og FK Distributions NejTak+ fra at betale reklameafgift?

Svar

Jeg henviser til svar på spørgsmål nr. 115 (L 50, 2012-13) af 19. november 2012.

Det er Skatteministeriets vurdering, at det ikke er muligt at sikre en enkel og ensartet administration af afgiften på husstandsomdelte reklametryksager, hvis frivillige ordninger som NejTak+ og Permission Service lægges til grund for definitionen af afgiftsgrundlaget.