



Skatteministeriet

24. november 2014
J.nr. 14-4625294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 65 af 27. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren med udgangspunkt i den samlede mængde af husstandsomdelte reklamer, der ville have været eller fremover er reklameafgiftspligtige, oplyse, hvor mange procent af disse der historisk set bærer og fremover forventes at bære EU's miljømærke Blomsten år for år for perioden 2009-2020?

Svar

Den seneste udvikling på reklamemarkedet, herunder andelen af reklamer, der forventes at være mærket med Blomsten, behandles af Skatteministeriet.

Eventuelle reviderede forudsætninger og forventninger til indtægterne fra afgiften vil fremgå af det lovforslag, som fremsættes senere i samlingen med de ændringer, som statsstøttegodkendelsen medfører.