



Skatteministeriet

24. november 2014
J.nr. 14-4625294

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 64 af 27. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvad reklameafgiften årligt vil koste en dansk LO-familie med to børn våde i form af faktiske omkostninger, når afgiften overvælttes på forbrugerne, og i form af de indirekte omkostninger, som særligt mindre prisgennemsigtighed og højere forbrugerpriser vil betyde, jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rapport "Tilbud i den danske dagligvarehandel" fra 2012?

Svar

Jeg henviser til svar på spørgsmål S 1823 af 8. september 2014.