



Skatteministeriet

4. november 2014
J.nr. 14-4483963

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 6 af 8. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvordan det skal kontrolleres, om noget er en direct mail - herunder hvilken myndighed der skal kontrollere dette? Spørgsmålet bedes også besvaret for direct mail, der pakkes og/eller sendes fra udlandet.

Svar

Direct Mail-forsendelser er defineret som ensartede breve, der udelukkende indeholder reklame, kundeinformation eller markedsføringsmateriale, og som sendes til et større antal modtagere.

Forsendelse af Direct Mail sker på baggrund af en individuel aftale mellem udgiveren og postvirksomheden, og som hovedregel til en lavere pris end forsendelse af almindelig post og erhvervsbreve.

Der vil derfor, allerede inden postforsendelsen påbegyndes, være klarhed over, hvorvidt der er tale om Direct Mail eller ej.

Der skelnes i den forbindelse ikke imellem, om reklamerne sendes fra Danmark eller fra udlandet.