


Skatteministeriet

11. november 2014
J.nr. 14-4524997

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 32 af 14. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren bekræfte eller afkræfte, om alt salg fremmende materiale i princippet kan blive afgiftspålagt, jf. reklameafgiftsloven, hvis det sendes som direct mail?

Svar

Jeg henviser til mit svar på spørgsmål 26 af 14. oktober 2014.