



Skatteministeriet

13. januar 2015
J.nr. 14-5255944

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 287 af 16. december 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for konsekvenserne for den sociale profil hos magasinabonnenter og den mulige fremadrettede sociale slagside i det i høring udsendte lovforslag om moms på dansksprogede magasiner, idet alene abonnenter med kendskab til fremmedsprog kan undgå prisstigningen ved at skifte til en ikke-dansk version?

Svar

Baggrunden for lovforslaget er blandt andet, at der sker en utilsigtet udnyttelse af momsreglerne. Forslaget medfører, at der vil skulle betales moms af dansksprogede magasiner til abonnenter, således som det eksempelvis allerede sker i dag med magasiner i løssalg. Da udvalget af magasiner henvender sig til en række forskellige målgrupper, vil forslaget således påvirke alle abonnenter.

Forslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner sikrer lige konkurrencevilkår for dansksprogede magasiner trykt inden for EU, men må forventes at medføre højere priser på de magasiner, der omfattes af moms, hvilket især vil påvirke de grupper, som har et højt forbrug af disse magasiner i abonnement. Der foreligger ikke umiddelbart tilgængelige oplysninger om, hvordan forbruget af magasiner i abonnement fordeler sig på forskellige indkomstgrupper mv. Det formodes dog, at de socialt dårligst stillede formentlig har et lavere forbrug af magasiner i abonnement end den øvrige del af befolkningen.