



## Skatteministeriet

13. januar 2015  
J.nr. 14-5255944

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 286 af 16. december 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



## Spørgsmål

Er ministeren enig i, at det i høring udsendte lovforslag om moms på dansksprogede magasiner sendt fra lande uden for EU skaber en klar diskrimination af det danske sprog som anført i redegørelsen ”Håndtering af momsopkrævning ved import af visse forsendelser fra lande uden for EU” af 27. juni 2014 fra Skatteministeriet?

## Svar

Der er i dag moms på magasiner, både dansksprogede og ikke-dansksprogede, der sælges i løssalg i eksempelvis supermarkeder og kiosker. Endvidere er der moms på magasiner med en værdi på over 80 kr., der sælges i abonnement til danskere. Desuden er der moms på magasiner med en værdi under 80 kr., som sælges i abonnement til danskere, såfremt disse magasiner er trykt inden for EU. Ligeledes er der også moms på elektroniske magasiner. Der skal dog ikke svares moms af magasiner, hvis værdi er under 80 kr., såfremt disse er trykt uden for EU og sendes til abonnenter i Danmark.

Med lovforslaget foreslås at indføre importmoms på dansksprogede magasiner, som sendes til danske abonnenter fra lande uden for EU. Baggrunden er bl.a., at der sker en utilsigtet udnyttelse af bagatelgrænsen på 80 kr. i momsreglerne. Danske magasinudgivere får således trykt magasiner uden for EU for at undgå moms. Ved at begrænse forslaget til dansksprogede magasiner målrettes forslaget mod de udgivere, som af momsmæssige årsager får trykt deres magasiner i lande uden for EU. Der opnås herved lige konkurrencevilkår for grafiske virksomheder, der trykker dansksprogede magasiner, uanset om trykningen sker inden for eller uden for EU.

Ikke-dansksprogede magasiner, som sendes til abonnenter i Danmark, vil fortsat være momsfritaget, såfremt værdien af disse magasiner ikke overstiger 80 kr., og disse magasiner er trykt i lande uden for EU. Hvis disse magasiner også blev pålagt importmoms, ville Post Danmark som udgangspunkt opkræve et gebyr på 160 kr. pr. magasin for at angive importmomsen. Momsopkrævningen for dansksprogede magasiner kan derimod ske på en mindre omkostningstung måde, hvis udgiverne importerer de dansksprogede magasiner som én samlet forsendelse, idet det forudsættes, at dansksprogede magasiner, som importeres, vil have en vis volumen. Post Danmark vil i den forbindelse alene opkræve 160 kr. for den samlede forsendelse.

Forslaget sikrer lige konkurrencevilkår for dansksprogede magasiner trykt inden for EU, men må forventes at medføre højere priser på de magasiner, der ikke længere har adgang til den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne. Forbruget heraf falder derfor i et vist omfang, afhængigt af gennemslaget på priserne og i hvilken grad forbruget af magasiner påvirkes af prisændringer. Som udgangspunkt opererer dansksprogede magasiner ikke i det samme marked som ikke-dansksprogede magasiner. I et vist omfang må det dog forventes, at køb af dansksprogede magasiner omlægges til køb af ikke-dansksprogede magasiner, men omfanget heraf skønnes at være beskedent.