


Skatteministeriet

13. januar 2015
J.nr. 14-5255944

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 284 af 16. december 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Hvilke konsekvenser vurderer ministeren, at "Forslag til Lov om ændring af momsloven" vil have for danskernes adgang til magasiner trykt på dansk kontra magasiner trykt på andre sprog? Ministeren bedes prognosticere frem til 2020 om antallet af forskellige udgivelser og deres anslåede oplagstal på henholdsvis dansk og andre sprog end dansk.

Svar

Forslaget om at indføre importmoms på dansksprogede magasiner må forventes at medføre højere priser på de magasiner, der ikke længere vil have muligheden for den utilsigtede udnyttelse af momsreglerne. Forbruget heraf falder derfor i et vist omfang, afhængigt af prisgennemslaget og i hvilken grad forbruget af magasiner påvirkes af prisændringer. Det mindsker omsætningen i forlagsbranchen, hvilket kan medføre færre magasiner og magasinudgivelser. Der er dog ikke holdepunkter for at skønne over det fremtidige oplagstal fordelt på forskellige udgivelser. Omvendt vil forslaget bidrage til at øge omsætning og beskæftigelse for grafiske virksomheder i Danmark og EU som følge af "indflagning" af grafiske aktiviteter fra lande uden for EU.

Som udgangspunkt opererer dansksprogede magasiner ikke i det samme marked som ikke-dansksprogede magasiner. I et vist omfang må det dog forventes, at indførelsen af importmoms på dansksprogede magasiner medfører, at køb af dansksprogede magasiner omlægges til køb af ikke-dansksprogede magasiner, men omfanget heraf skønnes at være beskedent.