



Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-5226434

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 271 af 10. december 2014 (alm. del).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere materiale om reklameafgiften anvendt af FK Distribution A/S ved deres foretræde for skatteudvalget den 10/12-14, jf. SAU alm. del - bilag 58.

Svar

FK Distribution A/S anfører, at reklameafgiften forvrider konkurrencen mellem dagblade, ugeaviser og tilbudsaviser. Endvidere anføres det, at NejTak+ er en bedre løsning end reklameafgiften, da det medfører 60 -70 pct. reduktion i papirmængderne, og allerede er blevet taget godt imod af forbrugerne. NejTak+ er endvidere bedre for konkurrencen og erhvervslivet.

FK Distribution A/S anfører endvidere, at reklameafgiftsloven med stor sandsynlighed er EU-retsstridig, fordi den de facto fjerner ugeavisers mulighed for at søge mediestøtte. Den danske regering løber derfor en væsentlig procesrisiko.

FK Distribution A/S anbefaler derfor, at reklameafgiftsloven afskaffes, alternativt at NejTak+-tilbudsaviser undtages, og at afgiften udskydes, indtil der foreligger en endelig dom fra EU-Domstolen.

Jeg skal hertil bemærke, at regeringen tager bekymringerne omkring reklameafgiften alvorligt. Som jeg tidligere har oplyst, vil regeringen derfor indkalde aftaleparterne til et møde umiddelbart inde i det nye år med henblik på en fornyet drøftelse af afgiften.